

# Kids&Teens: Большим о маленьких

Марина Пикулева

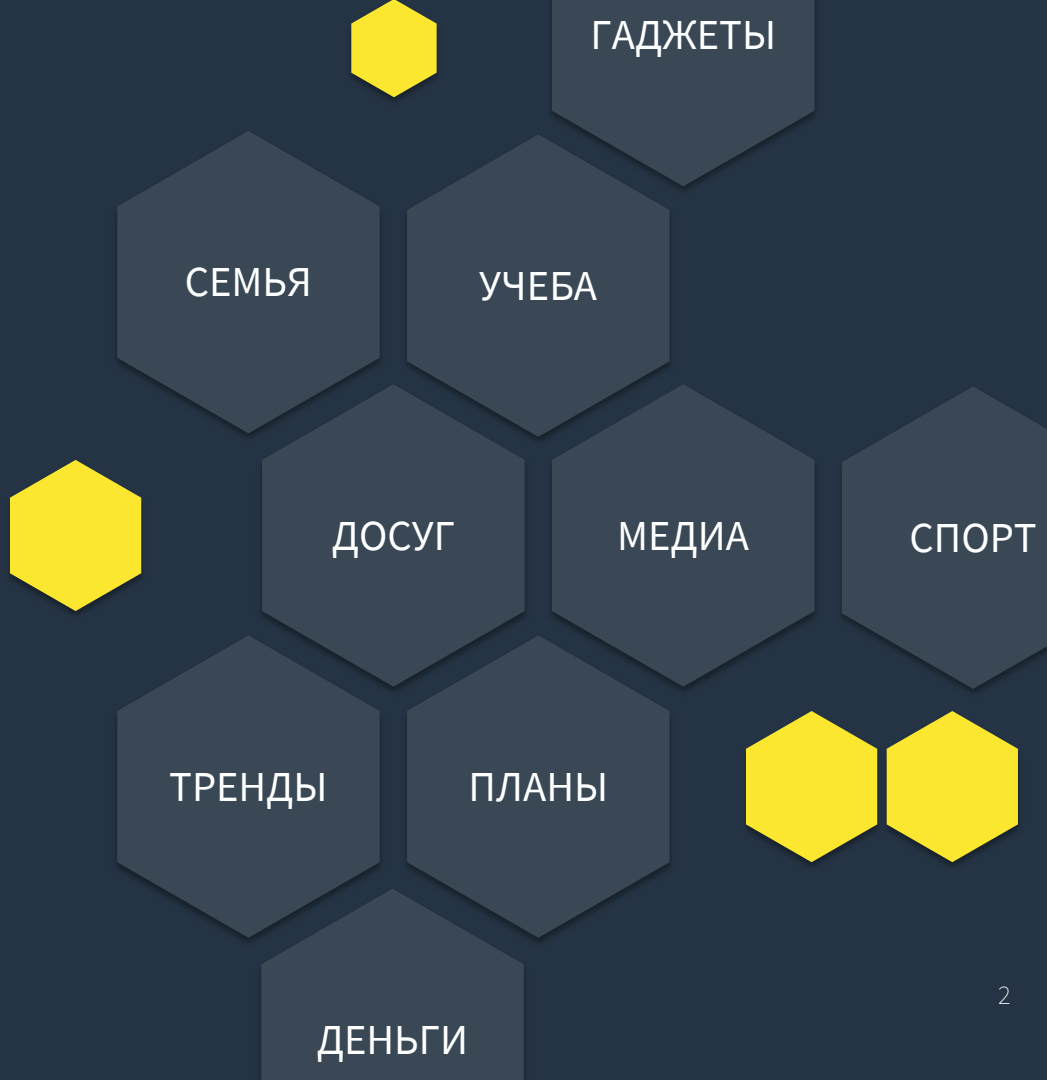
#MEDIASCOPECONF



# MEDIASCOPE KIDS&TEENS

- ▶ РОССИЯ 100 000+
- ▶ ДЕТИ И ПОДРОСТКИ 4-17 ЛЕТ  
ИХ РОДИТЕЛИ  
ПСИХОЛОГИ
- ▶ АНКЕТИРОВАНИЕ  
ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ  
ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ
- ▶ 2022 ОСЕНЬ ПИЛОТ  
2023 ВЕСНА ВОЛНА 1  
2023 ОСЕНЬ ВОЛНА 2

#MEDIASCOPECONF



# ▼ ФАКТЫ

4-8  
ЛЕТ

2015-2019

годы рождения

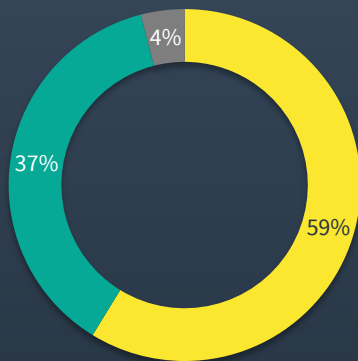


4,76  
млн чел



41% детей  
4-17 лет

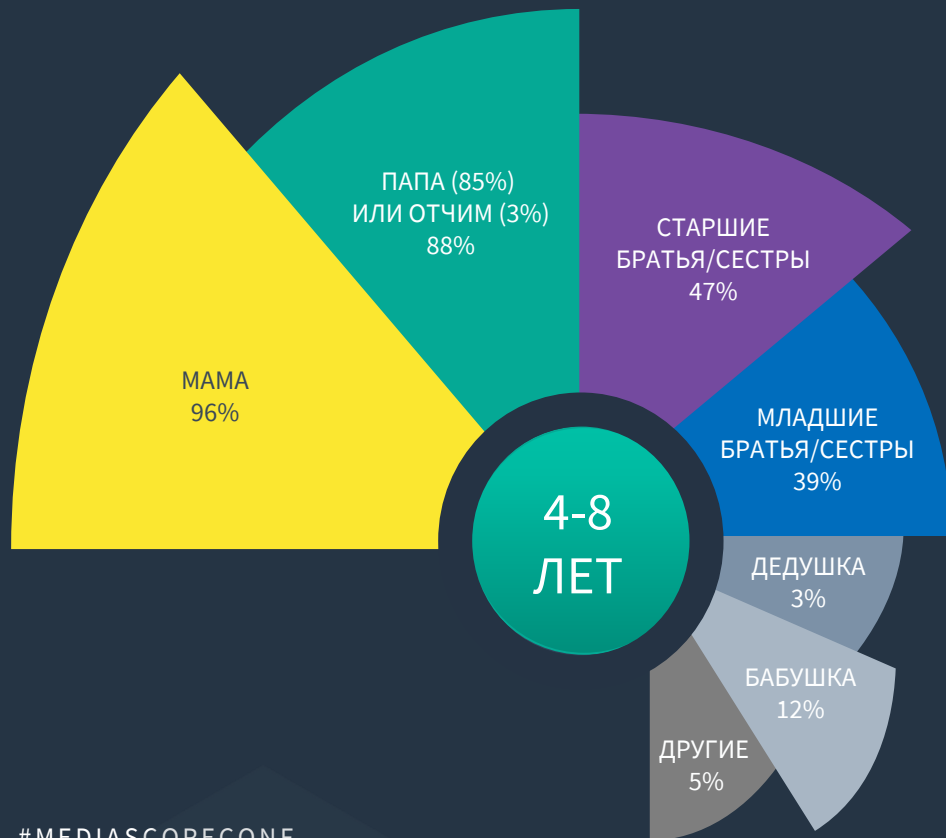
ШКОЛА



ДЕТСКИЙ САД



# ◀ Состав семьи

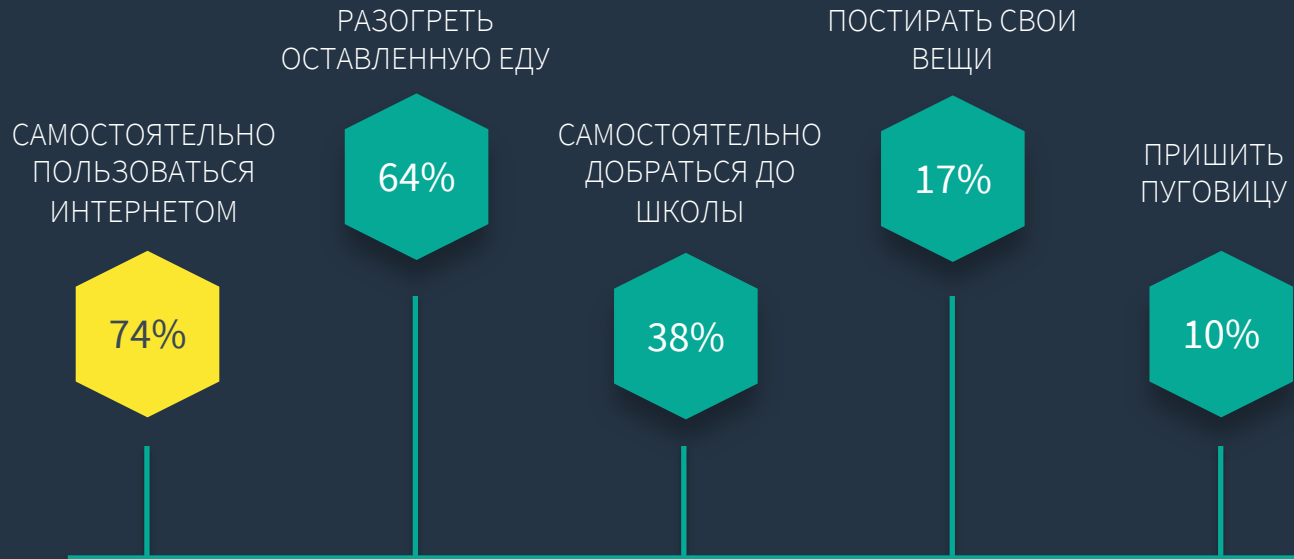


МАМА	РАБОТАЕТ ПОЛНЫЙ ДЕНЬ - 52%
	РАБОТАЕТ НЕПОЛНЫЙ ДЕНЬ - 17%
	НЕ РАБОТАЕТ - 31%

НЯНЯ	ЕСТЬ - 8%
	ОБХОДЯТСЯ САМИ - 92%

# ▼ Самостоятельность

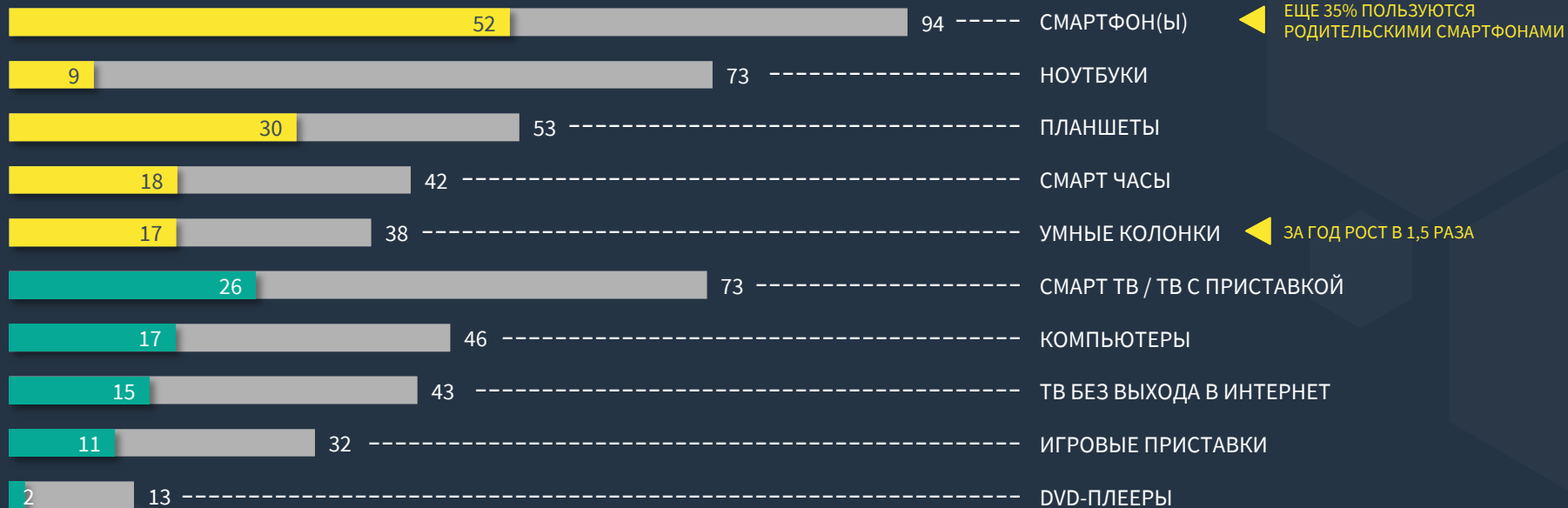
Что  
умеет  
ребенок  
в 6-8 лет



# ▼ Доступные устройства

ДЕТИ 4-8 ЛЕТ, %

■ В СЕМЬЕ ■ В ДЕТСКОЙ ■ ЛИЧНО У РЕБЕНКА



# ▼ Пользуются интернетом



БЕЗ  
ВЗРОСЛЫХ

59%

74%



2+ ЧАСА  
В БУДНИ

28%

29%



(ПОЧТИ) КАЖДЫЙ  
ДЕНЬ

56%

68%



2+ ЧАСА  
В ВЫХОДНЫЕ

51%

58%

# Медиа



16%  
ДЕТСКОЕ  
РАДИО

72%  
YOUTUBE

89%  
РОССИЙСКИЕ  
М/Ф

37%  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
ПОРТАЛЫ

38%  
ДЕТСКИЕ  
ПЕСНИ

ПРИМЕРЫ  
МЕДИА  
ПОТРЕБ-  
ЛЕНИЯ В  
4-8 ЛЕТ\*



32%  
ЯНДЕКС  
МУЗЫКА

46%  
ТИКТОК

59%  
БУМАЖНЫЕ  
КНИГИ

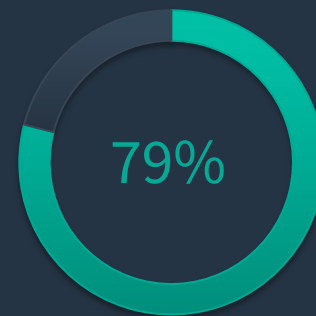
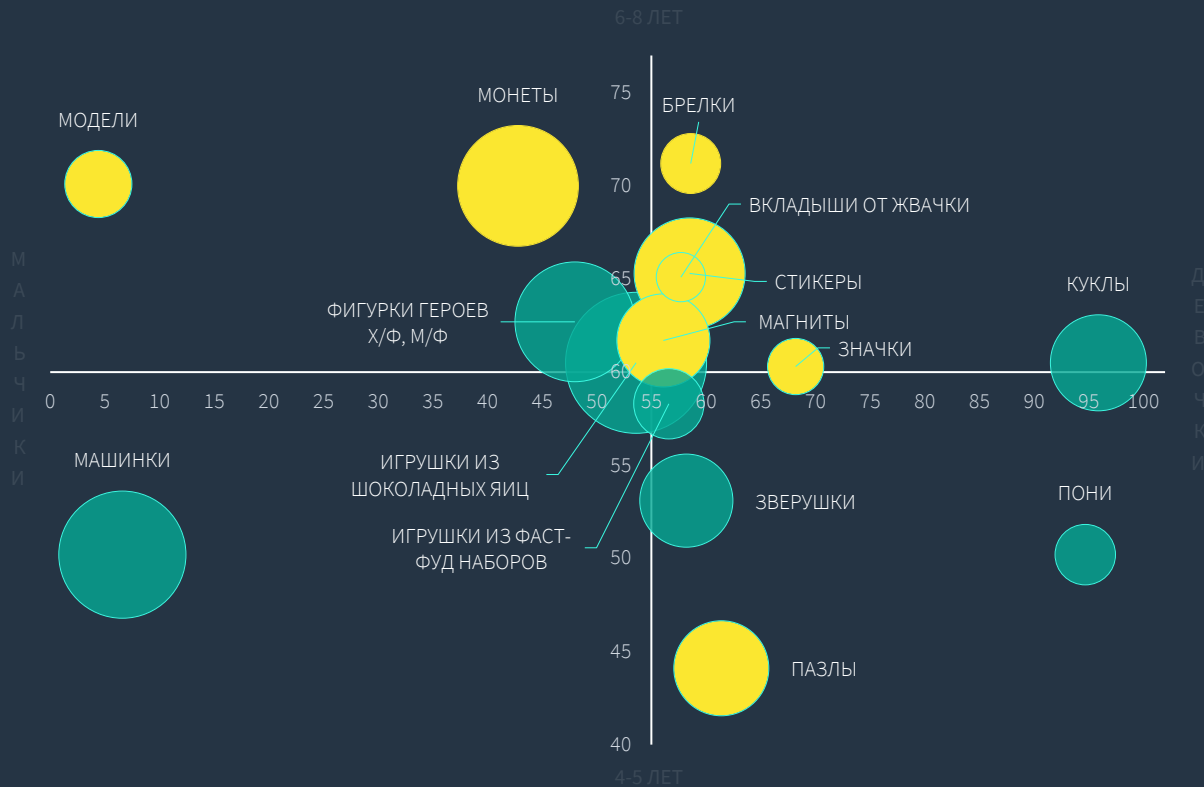
34%  
ГОНКИ  
(ИГРЫ)

\*ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ  
ДАННЫЕ, НЕ ИЗМЕРЕНИЕ

#MEDIASCOPECONF



# ▼ Коллекционирование



ДЕТЕЙ  
4-8 ЛЕТ  
ЧТО-ТО  
СОБИРАЮТ

РАЗМЕР КРУГА – КОЛИЧЕСТВО  
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ СРЕДИ ДЕТЕЙ 4-8 ЛЕТ  
ОСЬ X – ДОЛЯ ДЕВОЧЕК 4-8 ЛЕТ  
ОСЬ Y – ДОЛЯ ДЕТЕЙ 6-8 ЛЕТ

9-13  
ЛЕТ

100%  
ШКОЛА

## ▼ ФАКТЫ



**2010-2014**

годы  
рождения

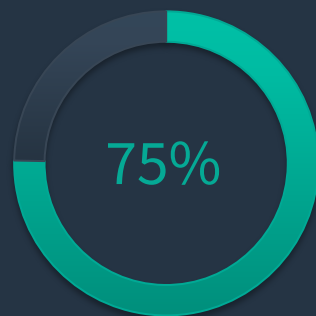
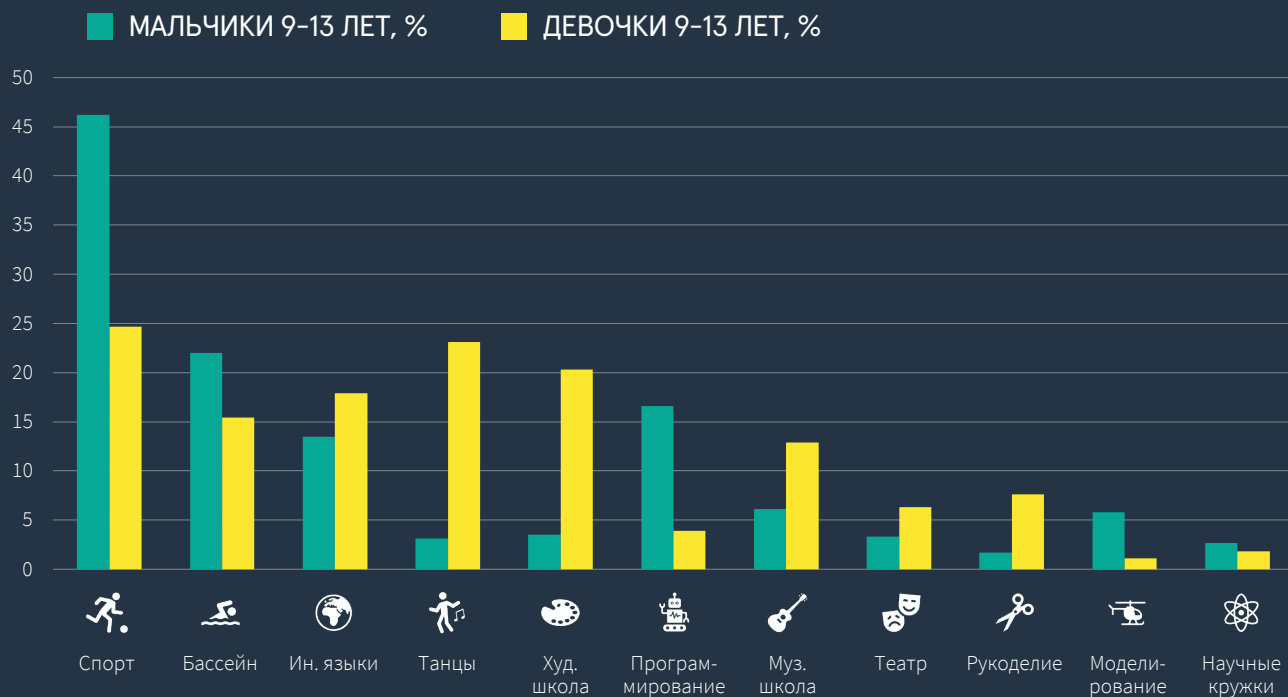


4,16  
млн чел

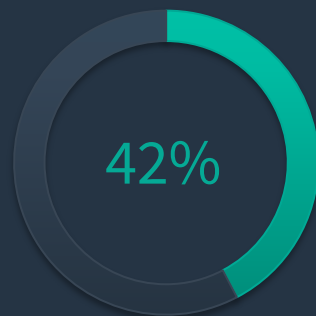


35% детей  
4-17 лет

# Кружки и секции



детей  
9-13 лет  
занимаются  
в кружках  
или секция

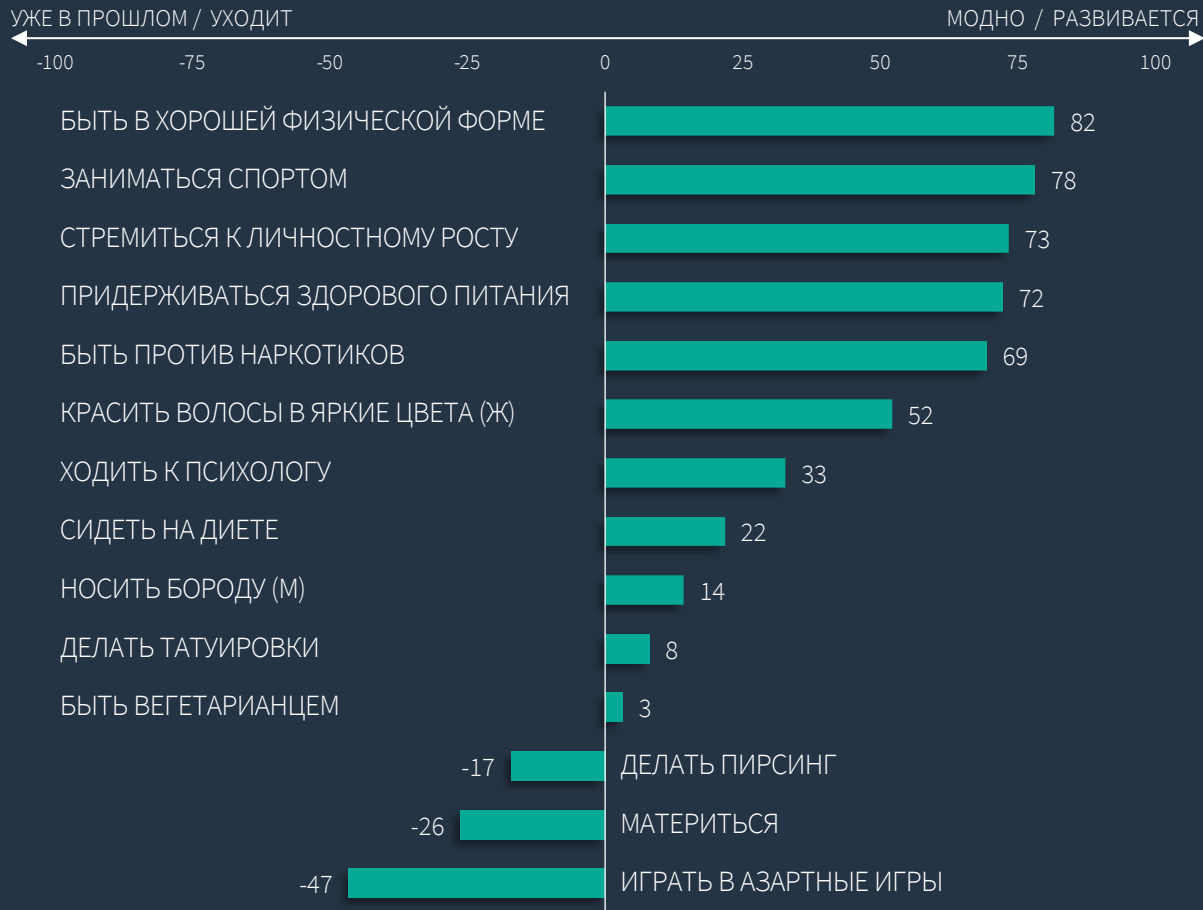


детей  
9-13 лет  
занимаются  
бесплатно

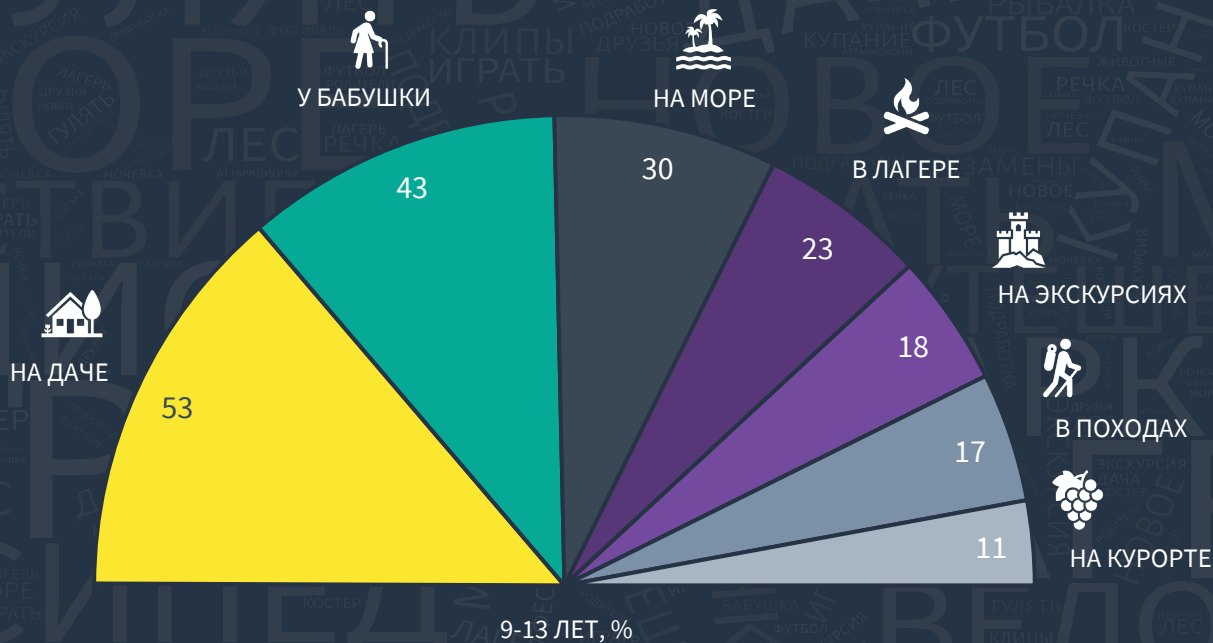
# Тренды



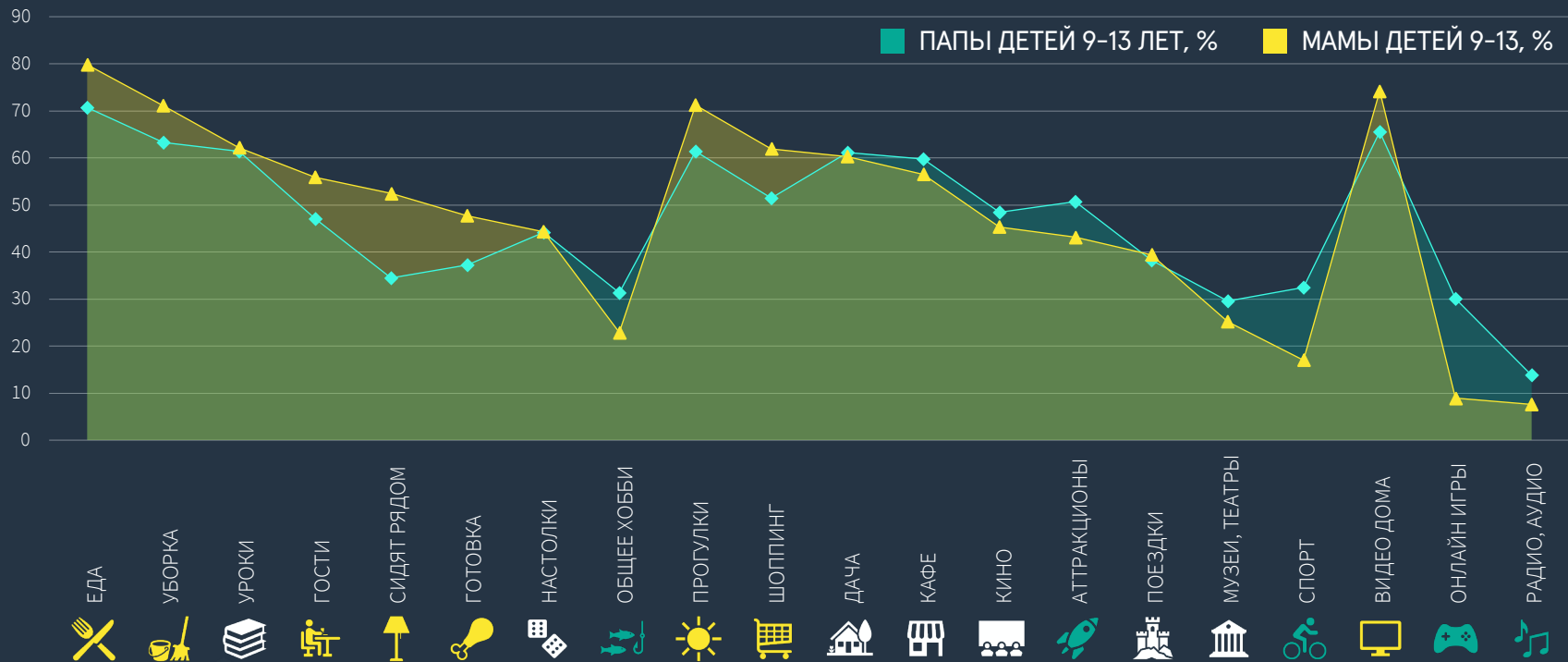
## ТРЕНД ИНДЕКС (9-13 ЛЕТ)



# Где провели каникулы



# Общие занятия в выходной



# Медиа



ПРИМЕРЫ  
МЕДИА  
ПОТРЕБ-  
ЛЕНИЯ В  
9-13 ЛЕТ\*



83%  
YOUTUBE

79%  
WHATSAPP

40%  
ПЕСОЧНИ-  
ЦЫ (ИГРЫ)

71%  
ТИКТОК

41%  
ЧЕЛЛЕН-  
ДЖИ

35%  
ЛИКЕЕ

88%  
ВКОНТАКТЕ

27%  
КЛАССИКА  
(КНИГИ)

33%  
ТАНЦЕВАЛЬНАЯ  
МУЗЫКА

64%  
РОССИЙСКИЕ  
СЕРИАЛЫ

87%  
TELEGRAM

51%  
ЛАЙФХАКИ

36%  
ПРАНКИ

\*ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ  
ДАННЫЕ, НЕ ИЗМЕРЕНИЕ

#MEDIASCOPECONF

# В ожидании Tik-Tok ▶

## МАЛЬЧИКИ 9-13 ЛЕТ

СТАЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДРУГИЕ СЕРВИСЫ

41

ЖДУТ С НЕТЕРПЕНИЕМ

34

ОБХОДЯТ БЛОКИРОВКУ

21

СНИМАЮТ РОЛИКИ ПРО ЗАПАС

12

5%

МАЛЬЧИКОВ 9-13 ЛЕТ  
РЕГУЛЯРНО ВЕДУТ  
СОБСТВЕННЫЙ БЛОГ

## ДЕВОЧКИ 9-13 ЛЕТ

СТАЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДРУГИЕ СЕРВИСЫ

49

ЖДУТ С НЕТЕРПЕНИЕМ

43

ОБХОДЯТ БЛОКИРОВКУ

16

СНИМАЮТ РОЛИКИ ПРО ЗАПАС

19

11%

ДЕВОЧЕК 9-13 ЛЕТ  
РЕГУЛЯРНО ВЕДУТ  
СОБСТВЕННЫЙ БЛОГ



# ▼ Любимый блогер



- ▶ ВИДЕО – КЛЮЧЕВОЙ ФОРМАТ ПОЗНАНИЯ МИРА
- ▶ РАВНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ ВИДЕО
- ▶ БЛОГЕРЫ ОШЕЛОМЛЯЮТ ВНАЧАЛЕ
- ▶ БЛОГЕРЫ ПОНЯТНЫ И БЛИЗКИ ПОТОМ
- ▶ БЛОГЕРЫ – СИМВОЛ ЛЕГКОГО УСПЕХА

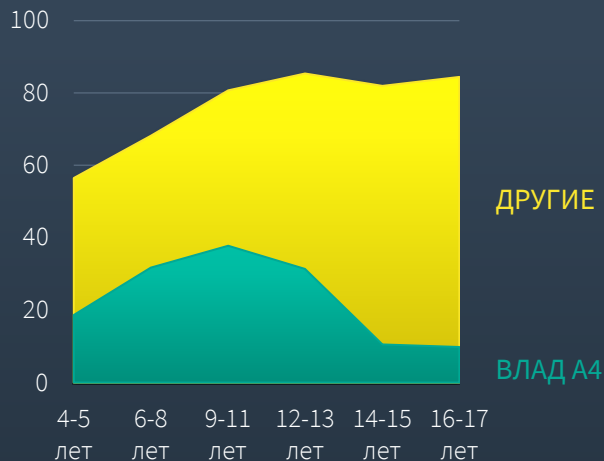


# ▼ Любимый блогер



Когда я вырасту, я буду вести свой блог и выйду замуж за Влада А4

5-летняя Оливия из Пензы



”

Лет до 12 смотришь как развлечение, тебе нравится. А когда ментально взрослеешь, уже не интересно, ты видишь, что это притворство

14-летний Илья из Москвы

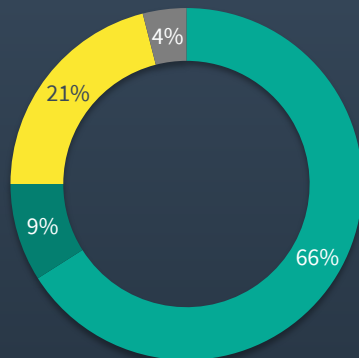


# ▼ ФАКТЫ

14-17  
ЛЕТ



КОЛЛЕДЖ,  
ТЕХНИКУМ



ОБЫЧНАЯ  
ШКОЛА

СПЕЦ  
ШКОЛА

**2006-2009**

годы  
рождения



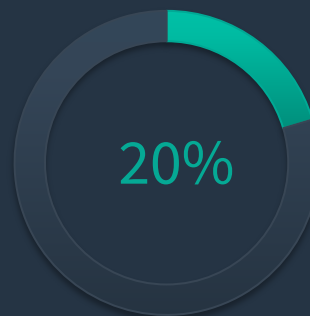
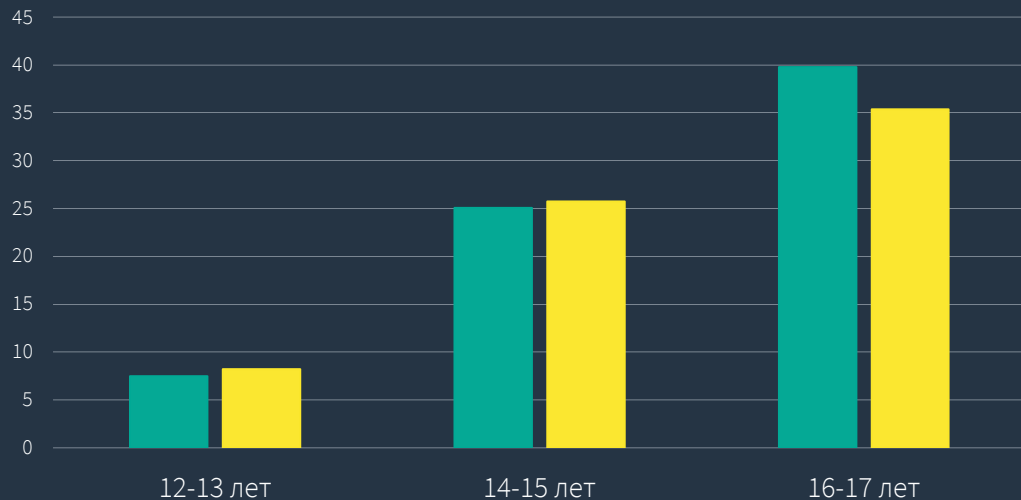
2,83  
млн чел



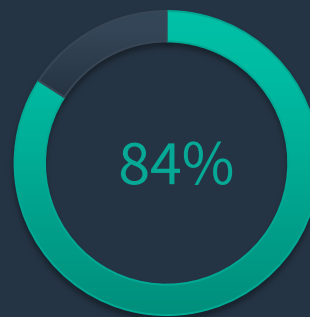
24% детей  
4-17 лет

# ▼ Отношения

■ С КЕМ-ТО ВСТРЕЧАЮТСЯ, % ОТ МАЛЬЧИКОВ  
■ С КЕМ-ТО ВСТРЕЧАЮТСЯ, % ОТ ДЕВОЧЕК

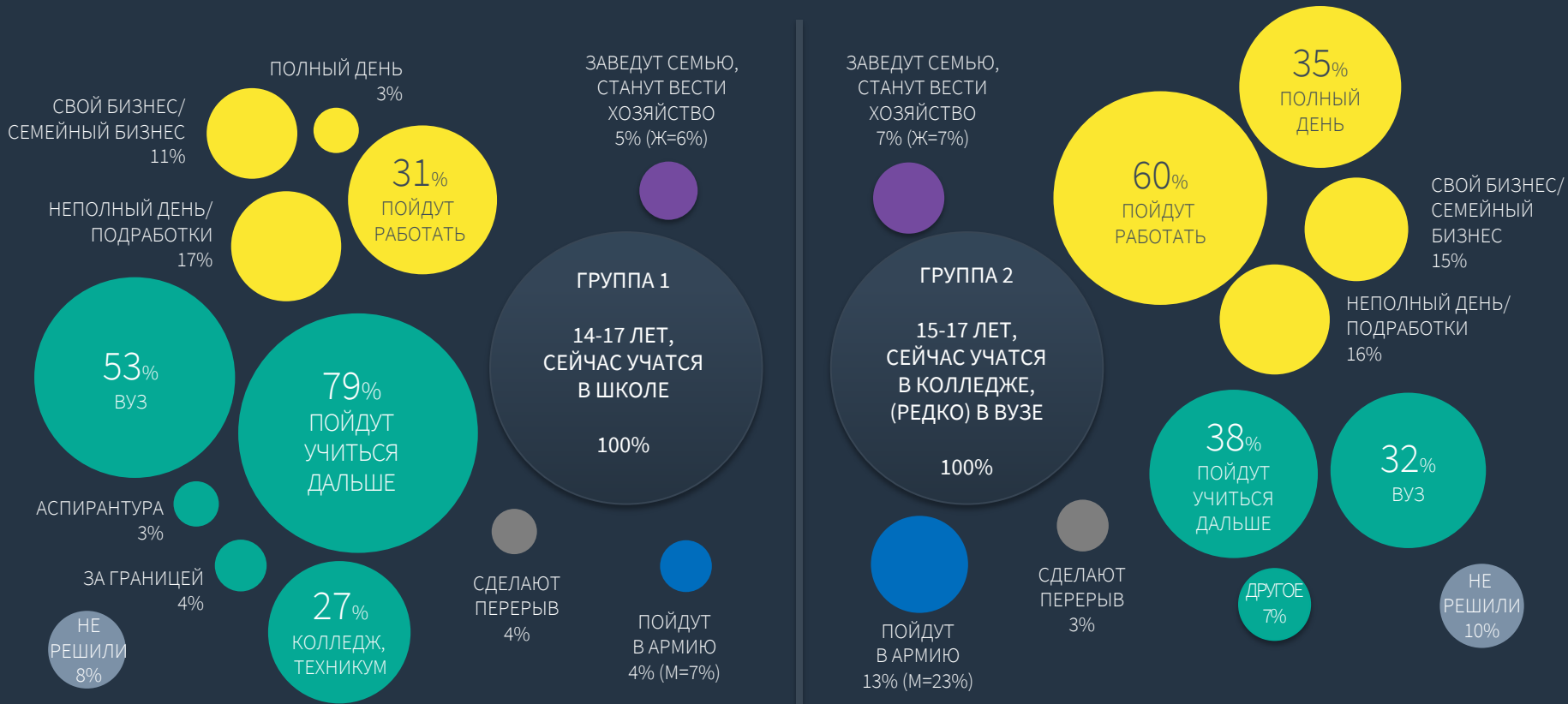


ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ  
ПРЕДПОЛАГАЮТ,  
ЧТО ВЫЙДУТ ЗАМУЖ ИЛИ  
ЖЕНЯТСЯ ДО СВОИХ 25 ЛЕТ



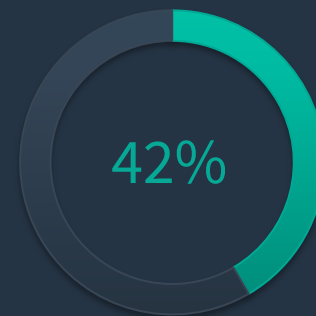
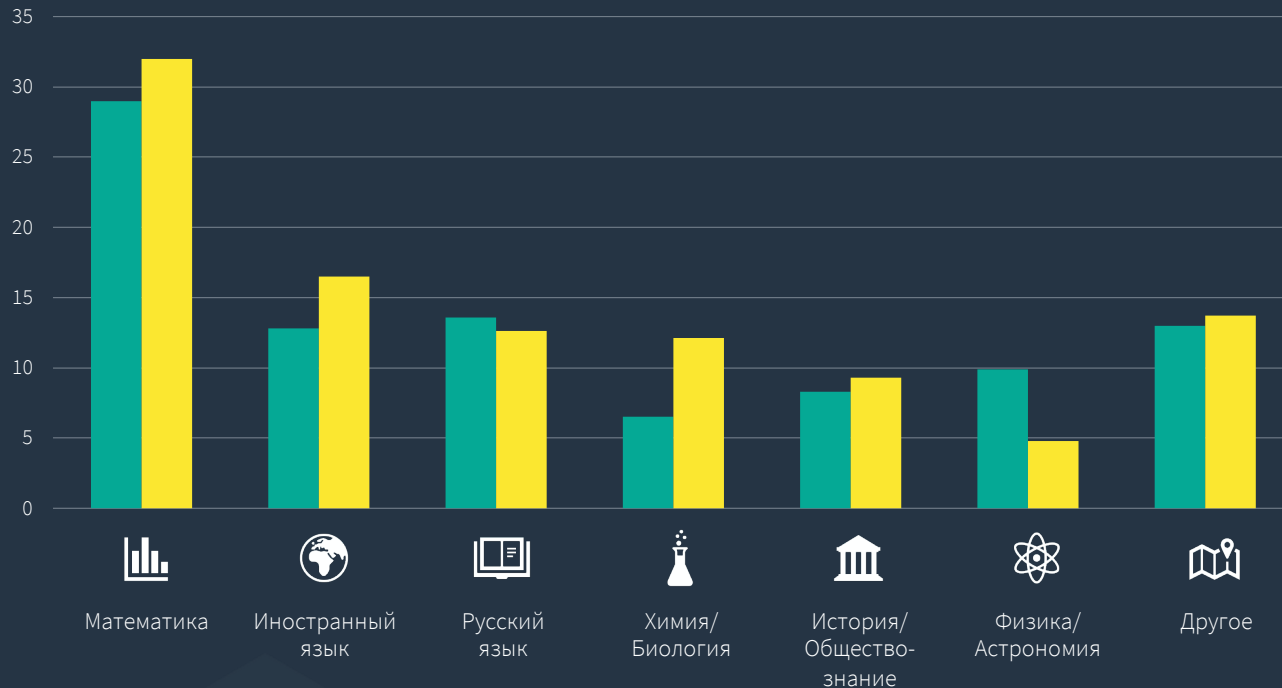
ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ  
СЧИТАЮТ, ЧТО ПРЕЖДЕ,  
ЧЕМ ЗАВОДИТЬ ДЕТЕЙ,  
НАДО И ПОЖИТЬ В СВОЕ  
УДОВОЛЬСТВИЕ,  
И ПОСТРОИТЬ  
СОБСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

# Планы после школы

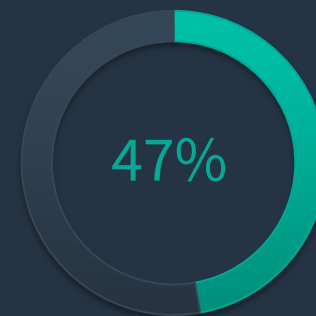


# ▼ Дополнительные занятия

■ МАЛЬЧИКИ 14-17 ЛЕТ, %    ■ ДЕВОЧКИ 14-17 ЛЕТ, %



детей 14-17 лет занимаются с репетиторами или на курсах

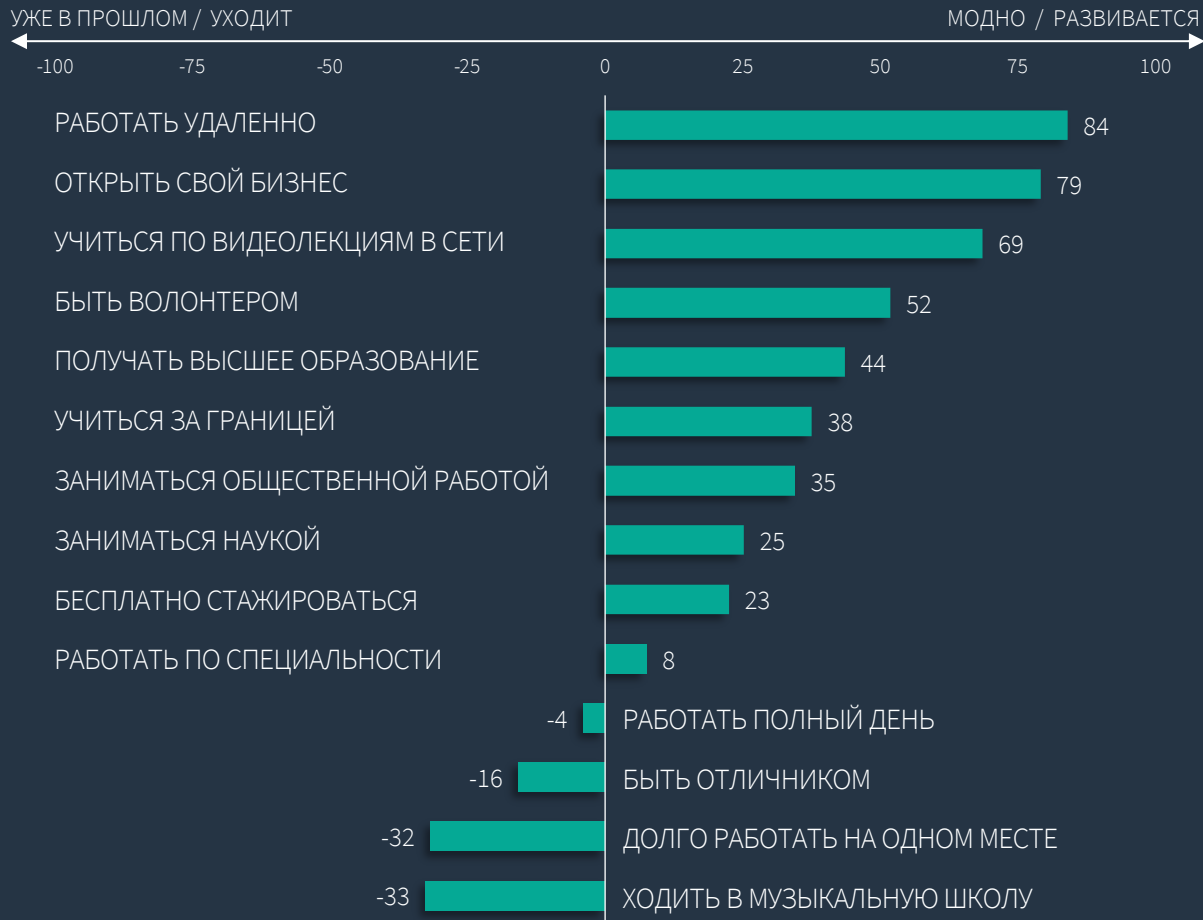


детей 14-17 лет занимаются с учителями

# Тренды



## ТРЕНД ИНДЕКС (14-17 ЛЕТ)



# ▼ Кем быть





# Медиа

ПРИМЕРЫ  
МЕДИА  
ПОТРЕБ-  
ЛЕНИЯ В  
14-17 ЛЕТ\*



30%  
ГДЗ

23%  
РЕШУ ЕГЭ

75%  
WHATSAPP

63%  
РОССИЙСКИЕ  
СЕРИАЛЫ

83%  
YOUTUBE

50%  
OZON

47%  
VK МУЗЫКА

19%  
ВЬЖИ-  
ВАЛКИ

24%  
РУССКИЙ  
РЭП

44%  
ПОДКАСТЫ

31%  
СТРЕЛЯЛКИ

87%  
ВКОНТАКТЕ

20%  
ФЭНТЕЗИ  
(КНИГИ)

71%  
ТИКТОК

60%  
WILDBERRIES

87%  
TELEGRAM

40%  
МУЗЫКАЛЬ-  
НЫЕ КЛИПЫ

23%  
ЯРКИЕ,  
ОСТРЫЕ  
ШОУ

25%  
ДОРАМЫ

42%  
АМЕРИКАН-  
СКИЕ  
СЕРИАЛЫ

30%  
ВИДЕО-  
ЛЕКЦИИ

\*ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ  
ДАННЫЕ, НЕ ИЗМЕРЕНИЕ

#MEDIASCOPECONF

# ▼ Технологии в тренде

123

Искусственный  
интеллект

Нейросети для  
создания картинок

Умный дом

# ▼ Бренды в тренде

123

ТЕЛЕГРАМ

OZON

СБЕР

# Заказы на маркетплейсах

	14-17 ЛЕТ	%
1	Одежда, обувь, аксессуары	43
2	Товары для школы, книги	27
3	Косметика, парфюмерия	24
4	Товары для хобби	19
5	Электроника и гаджеты	16
6	Спортивные товары	14
7	Товары для дома	9
8	Игрушки, приколы	9
9	Продукты, напитки	9
10	Товары для животных	7



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

