

MEDIA
SCOPE

KIDS&TEENS 2023

ОТ 4 ДО 17:
МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ
И НЕ ТОЛЬКО



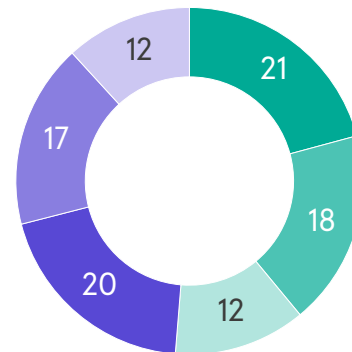
СТРУКТУРА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

РОССИЯ 100K+
4-17 ЛЕТ
11,7 МЛН ЧЕЛОВЕК

ПОЛ/ВОЗРАСТ

% от детей 4-17 лет

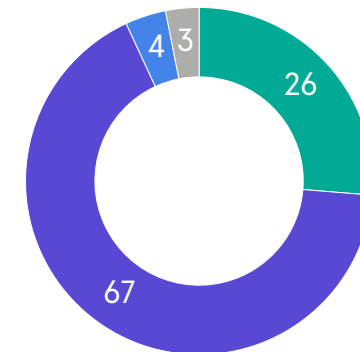
- М 4-8 лет
- М 9-13 лет
- М 14-17 лет
- Ж 4-8 лет
- Ж 9-13 лет
- Ж 14-17 лет



ЗАНЯТИЕ

% от детей 4-17 лет

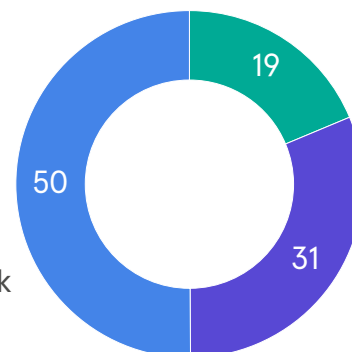
- Детский сад
- Школа
- Колледж, вуз
- Другое



РАЗМЕР ГОРОДА

% от детей 4-17 лет

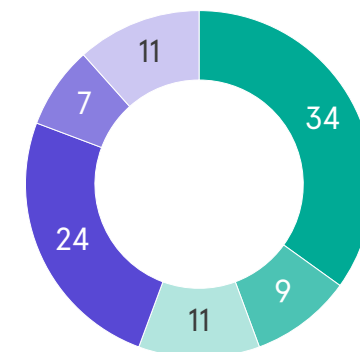
- Б. Москва
- Города 700k+
- Города 100-699k



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

% от детей 4-17 лет

- ЦФО
- СЗФО
- ЮФО/СКФО
- ПФО
- УФО
- СФО










ЗАГРУЗКА ДЕТЕЙ

68%

ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ







ПОСЕЩАЮТ
КРУЖКИ И
СЕКЦИИ

-  Спортивная секция
-  Бассейн
-  Танцы, хореография
-  Иностранные языки
-  Музыкальная школа
-  Художествен. школа
-  Программирование

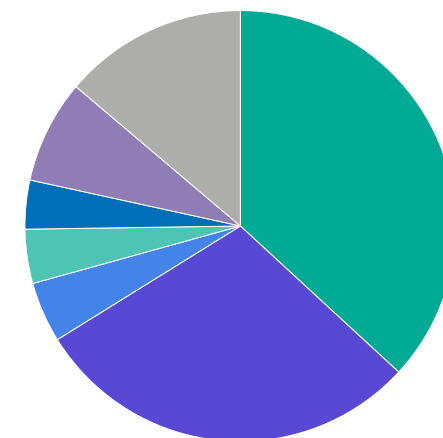
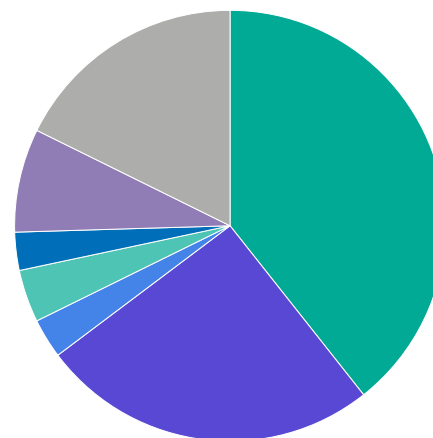
47%

ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ

ХОДЯТ НА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ЗАНЯТИЯ

-  Математика
-  Иностранный язык
-  Русский язык
-  Химия, биология
-  История, обществознание
-  Физика, астрономия

4-11 ЛЕТ	СРЕДНИЙ БУДНИЙ ДЕНЬ	12-17 ЛЕТ
9,4 ЧАСА	СОН	8,8 ЧАСА
6,1 ЧАСА	ДЕТСАД / ШКОЛА, УРОКИ, РЕПЕТИТОРЫ	7,0 ЧАСА
0,7 ЧАСА	ПОМОЩЬ ПО ДОМУ	1,1 ЧАСА
0,9 ЧАСА	КРУЖКИ, ХОББИ	1,0 ЧАСА
0,7 ЧАСА	СПОРТ	0,9 ЧАСА
1,9 ЧАСА	ПРОГУЛКИ, ИГРЫ НА УЛИЦЕ	1,9 ЧАСА
4,2 ЧАСА	ДРУГОЕ	3,3 ЧАСА

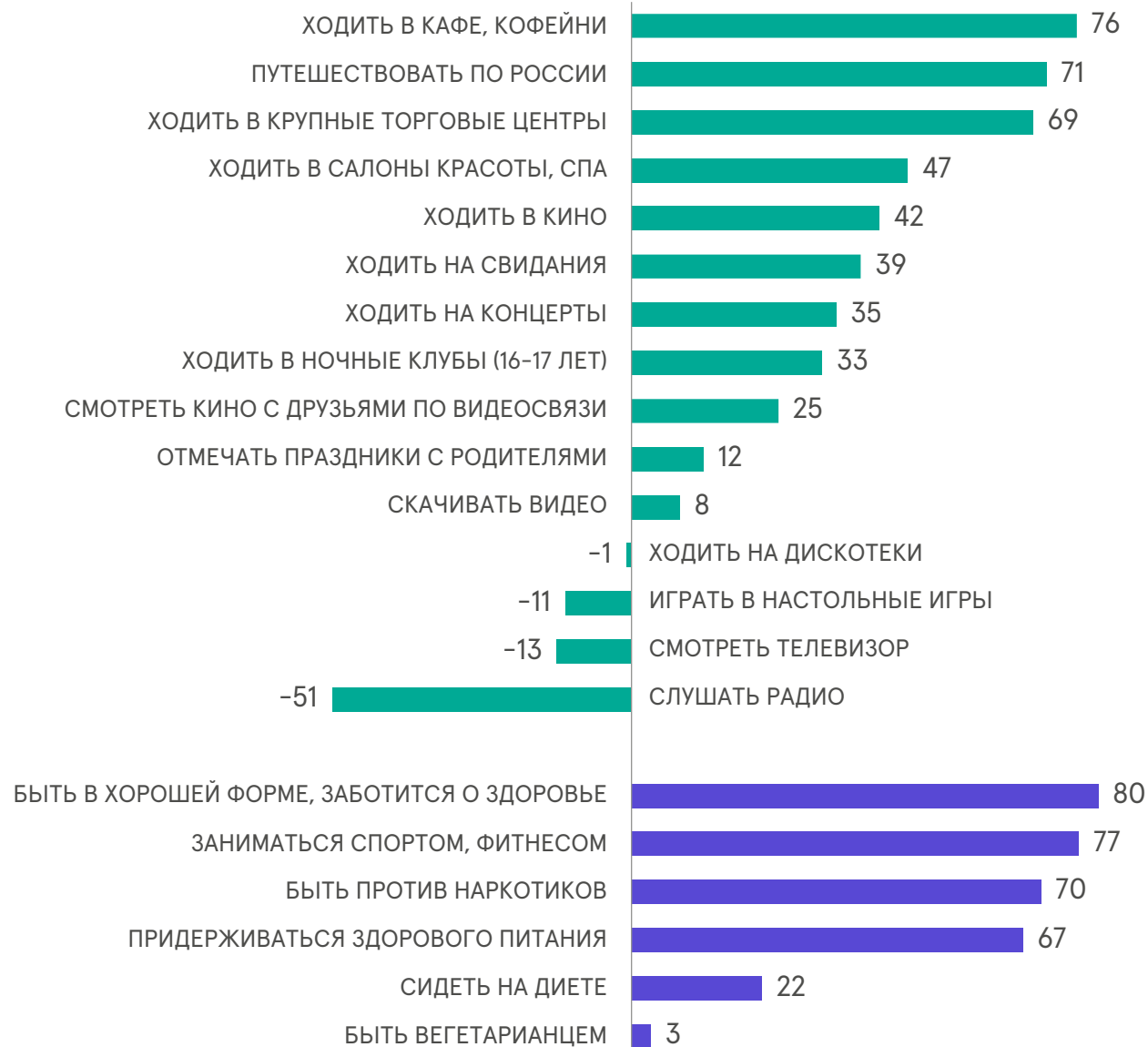


ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ ДОСУГА И ЗОЖ

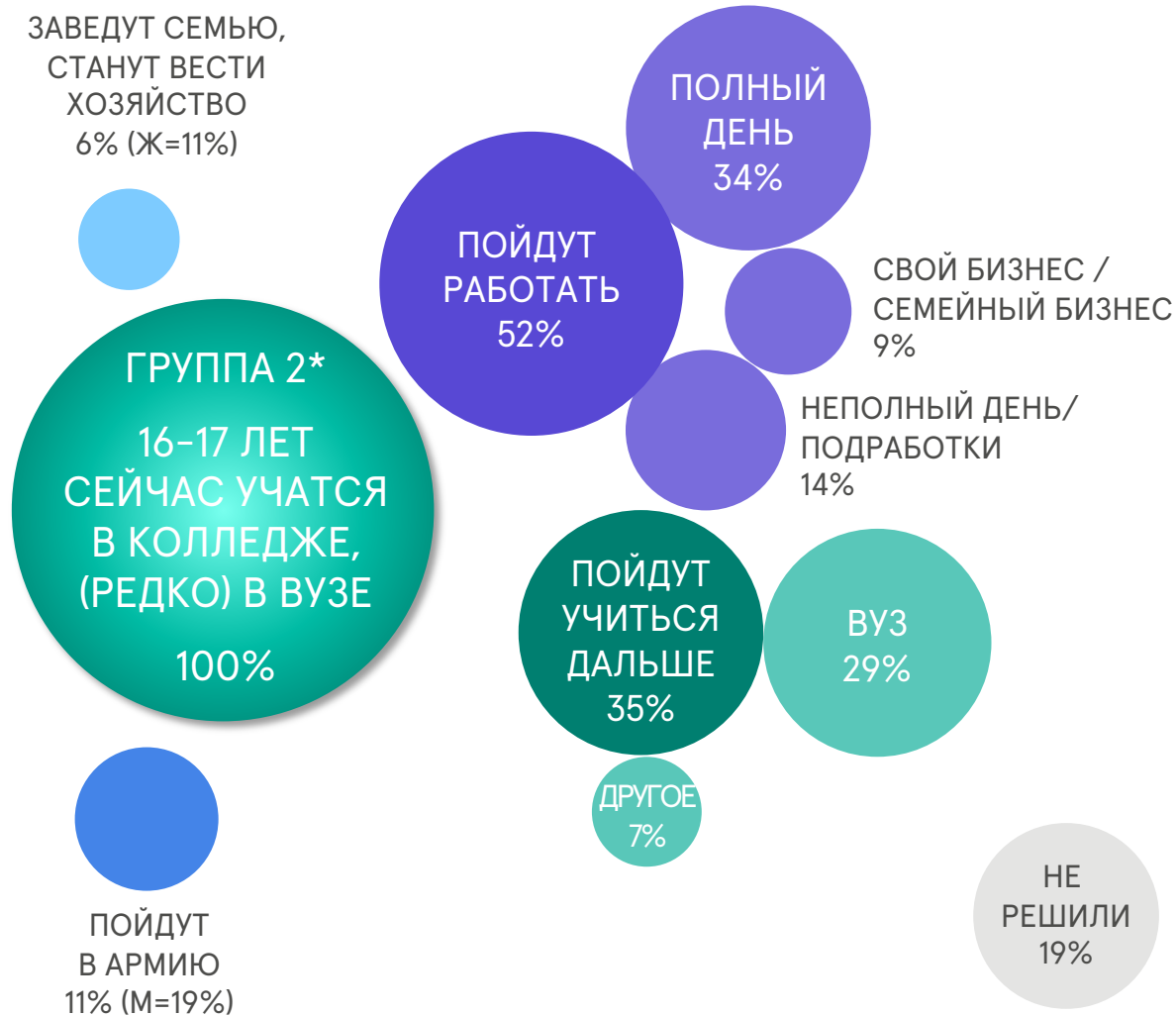
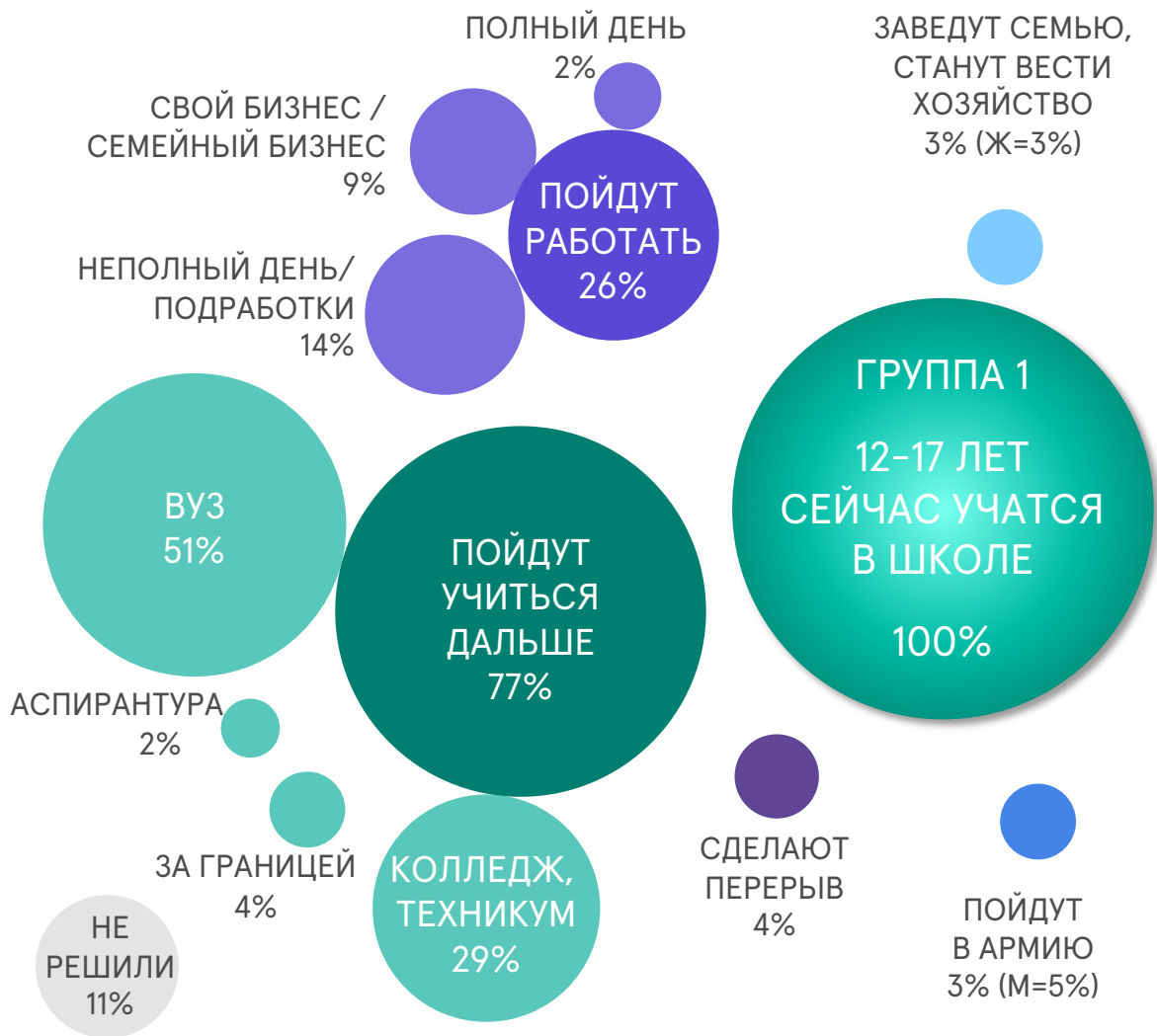
ТРЕНД ИНДЕКС (9-17 ЛЕТ)

УЖЕ В ПРОШЛОМ / УХОДИТ

МОДНО / РАЗВИВАЕТСЯ



ПЛАНЫ ПОСЛЕ ШКОЛЫ: УЧИТЬСЯ? РАБОТАТЬ?



*ОСТОРОЖНО, МАЛЕНЬКАЯ ВЫБОРКА

КАКОЙ ВИДЯТ БУДУЩУЮ РАБОТУ

25%

ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

В БУДУЩЕМ
ХОТЕЛИ БЫ
РАБОТАТЬ
УДАЛЕННО
ИЗ ДОМА

ТОП-5 ПРОФЕССИЙ, % ОТ ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ



IT-СПЕЦИАЛИСТ

16%



ТВОРЧЕСТВО
(АКТЕР, БЛОГЕР,
ДИЗАЙНЕР...)

12%



ВРАЧ

9%



БИЗНЕСМЕН,
ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЬ

5%



ПОЛИЦИЯ, МЧС,
АРМИЯ

5%

СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ РЕБЕНОК ЖИВЕТ В ДОСТАТКЕ

89%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ПОСЕЩАЮТ
МЕСТА ДЛЯ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ:
КИНОТЕАТРЫ,
АТТРАКЦИОНЫ,
ЦИРКИ, МУЗЕИ,
КОНЦЕРТЫ, ...

85%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ЖИВУТ В
ОТДЕЛЬНОЙ
КОМНАТЕ ИЛИ
ДЕЛЯТ
ДЕТСКУЮ С
БРАТЬЯМИ/
СЕСТРАМИ

62%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ПУТЕШЕСТ-
ВОВАЛИ ПО
РОССИИ ЗА
ПОСЛЕДНИЕ
12 МЕСЯЦЕВ

50%

ДЕТЕЙ
12-17 ЛЕТ 


КУПИЛИ СЕБЕ
КРОССОВКИ
ИЛИ КЕДЫ ЗА
ПОСЛЕДНИЕ
6 МЕСЯЦЕВ

48%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ЗАНИМАЮТСЯ
В ПЛАТНЫХ
КРУЖКАХ ИЛИ
СЕКЦИЯХ

27%

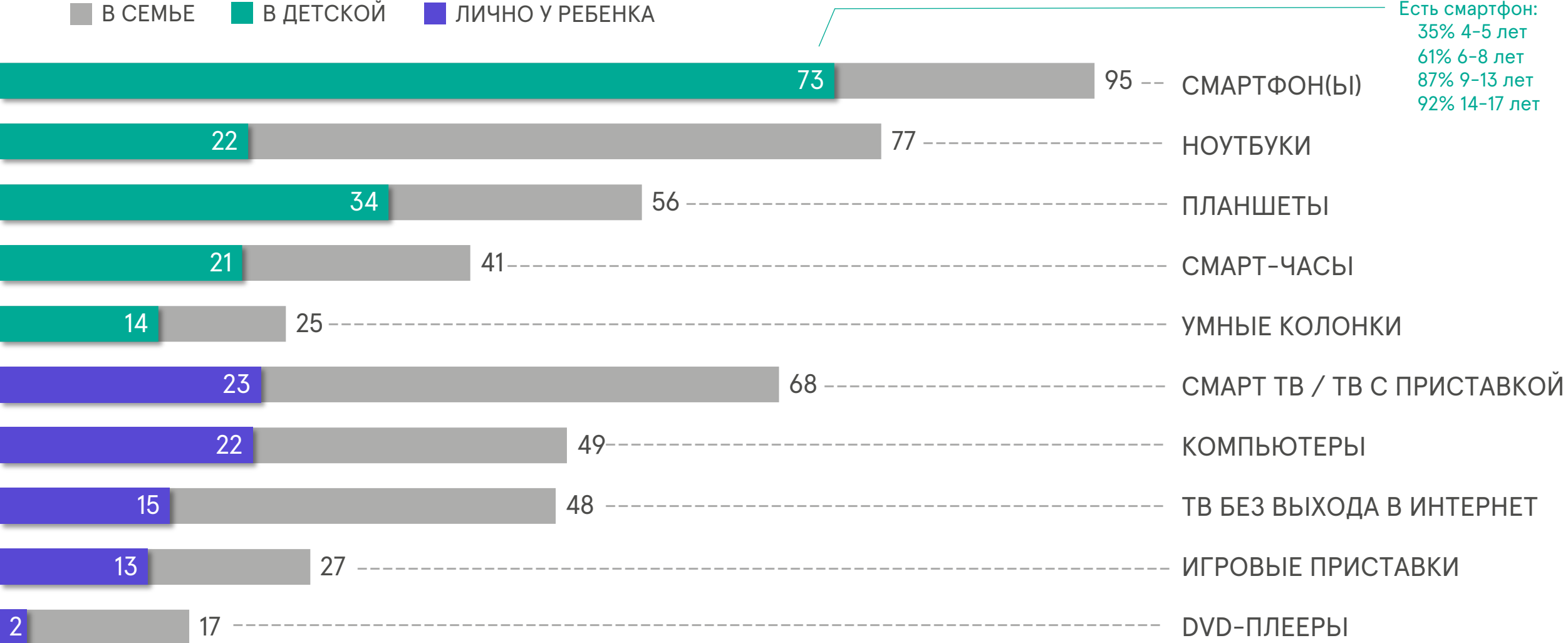
ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ОТДЫХАЛИ
НА МОРЕ ВО
ВРЕМЯ
ЛЕТНИХ
КАНИКУЛ 2022

ДОСТУПНЫЕ ДЕТЯМ УСТРОЙСТВА

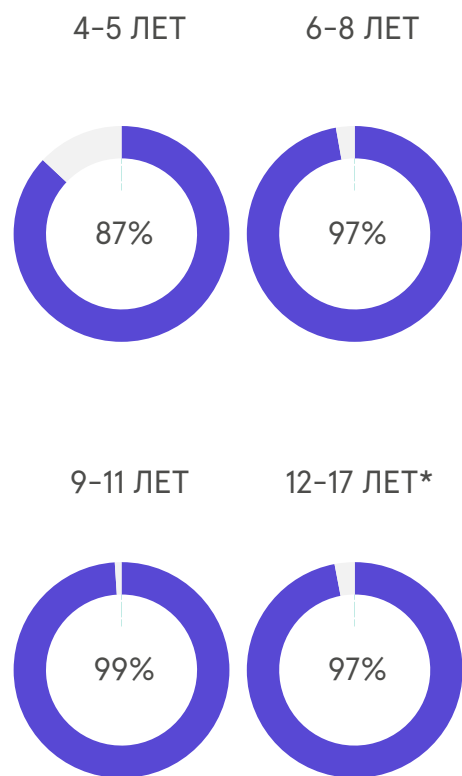
ДЕТИ 4-17 ЛЕТ, %

■ В СЕМЬЕ ■ В ДЕТСКОЙ ■ ЛИЧНО У РЕБЕНКА

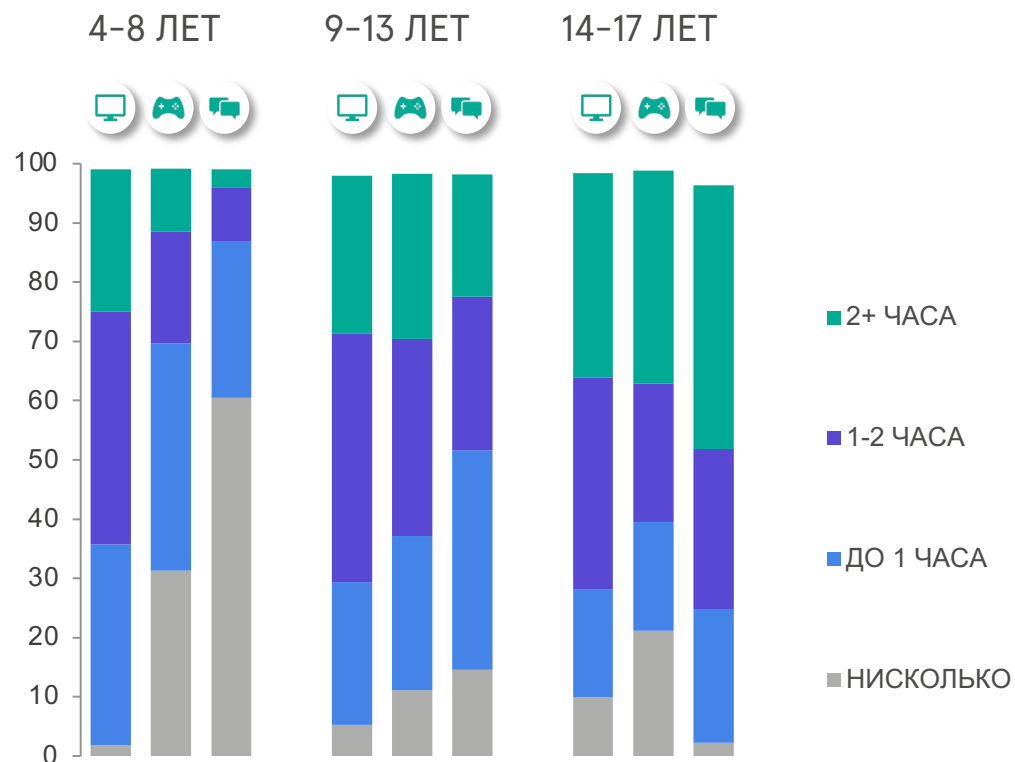


ДЕТИ ИНТЕРНЕТА

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ



ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ В БУДНИ (САМООЦЕНКА)



ИМЕЮТ ОПЫТ ОПЛАТЫ КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ**

37%
ДЕТЕЙ 4-8 ЛЕТ

42%
ДЕТЕЙ 9-11 ЛЕТ

62%
ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

*Mediascope Cross Web (Россия 100k+, май 2023, Desktop & Mobile, автоматическое измерение - принципиально другой способ сбора данных)

**Самостоятельно или с помощью взрослых



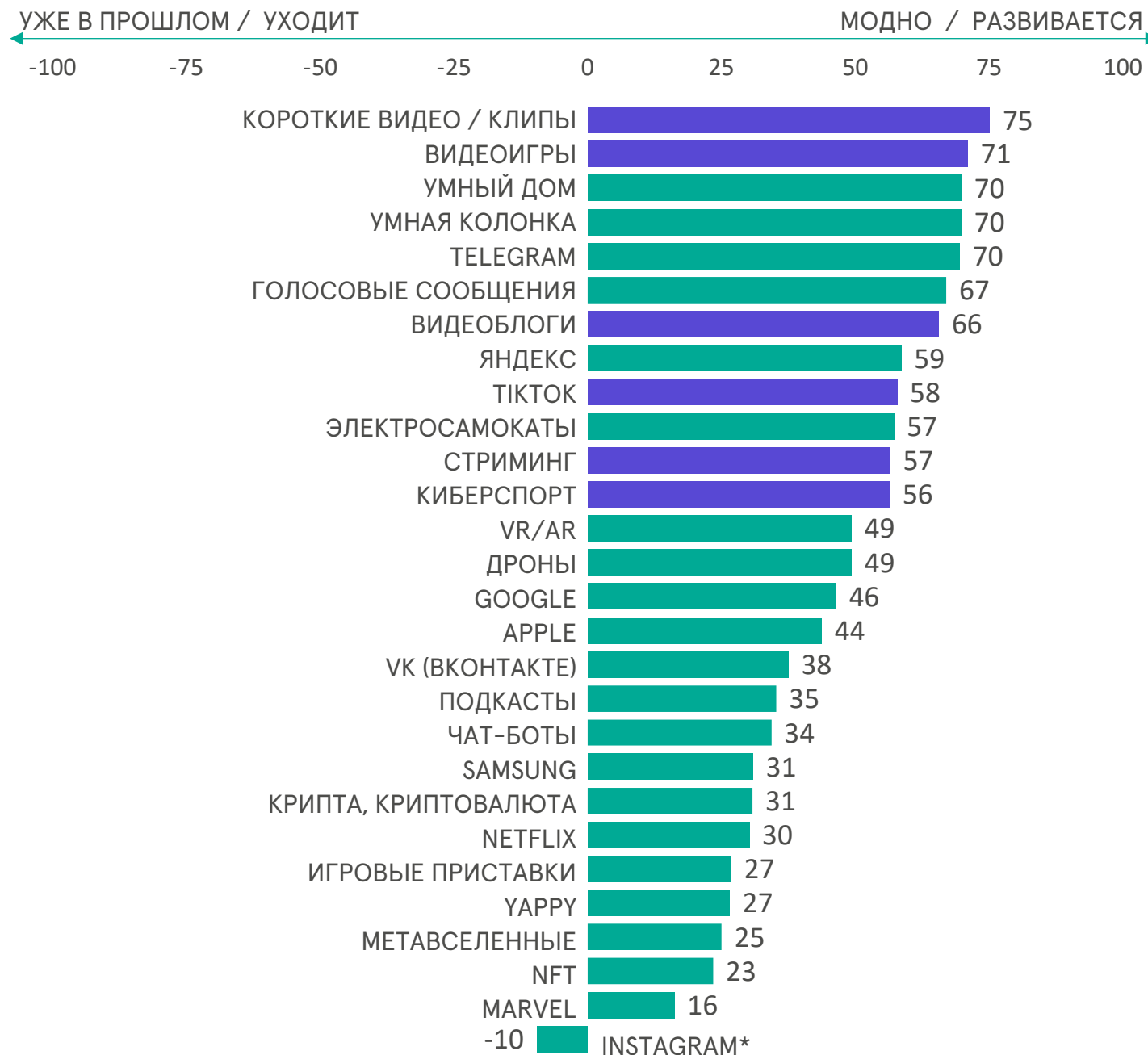
”

Когда я вырасту, у меня будет розовый айфон, я буду вести свой блог и выйду замуж за Влада А4

5-летняя Оливия из Пензы

ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ

ТРЕНД ИНДЕКС (9-17 ЛЕТ)

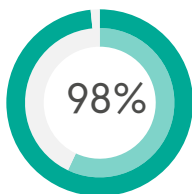


*Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ

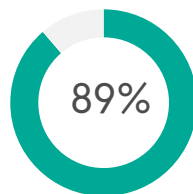
ВИДЕОПРОСМОТР

4-8 лет

98% Охват ТВ за месяц*
57% Охват ТВ за сутки

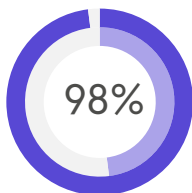


89% Смотрят видео в интернете 1+ раз в месяц

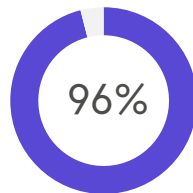


9-11 лет

98% Охват ТВ за месяц
48% Охват ТВ за сутки

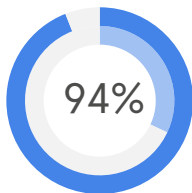


96% Смотрят видео в интернете 1+ раз в месяц

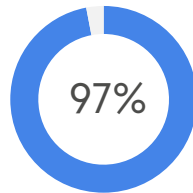


12-17 лет

94% Охват ТВ за месяц
34% Охват ТВ за сутки



97% Охват видеосервисов за месяц**



ПРЕДПОЧИТАЮТ КОНТЕНТ, %

Мультфильмы, мультсериалы	95
Детские программы и видео	65
UGC (ролики, клипы)	57
Развлекательные шоу	32
Видеоблоги	32

ПРЕДПОЧИТАЮТ КОНТЕНТ, %

Мультфильмы, мультсериалы	83
UGC (ролики, клипы)	78
Видеоблоги	56
Детские программы и видео	46
Кинофильмы	42

ПРЕДПОЧИТАЮТ КОНТЕНТ, %

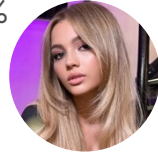
UGC (ролики, клипы)	64
Кинофильмы	61
Сериалы	49
Видеоблоги	44
Игровые стримы	39

*Источник охватов и длительности ТВ: Mediascope TV Index (Россия 100k+, янв-сен 2022, дом + дача, полные сутки). **Mediascope Cross Web (Россия 100k+, окт 2022)

ЛЮБИМЫЕ ТЕЛЕ- И КИНОЗВЕЗДЫ

НЕ СНИМАЛИСЬ В КИНО И
НЕ ПОПАЛИ В ТЕЛЕВИЗОР?

Валя
Карнавал
2%



Клава Кока
2%



Ольга
Бузова 2%

Тоби Магуайр 3%



Константин
Ивлев
3%

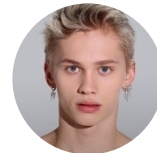


Роберт
Дауни мл.
2%



Влад
А4
9%

Джеки
Чан 2%

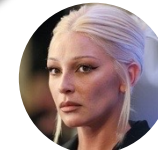


Даня
Милохин 2%

Дмитрий
Нагиев 2%



Настя
Ивлеева
2%



Том Холланд
4%



Дэниэл
Рэдклифф 2%



Джонни
Депп 2%

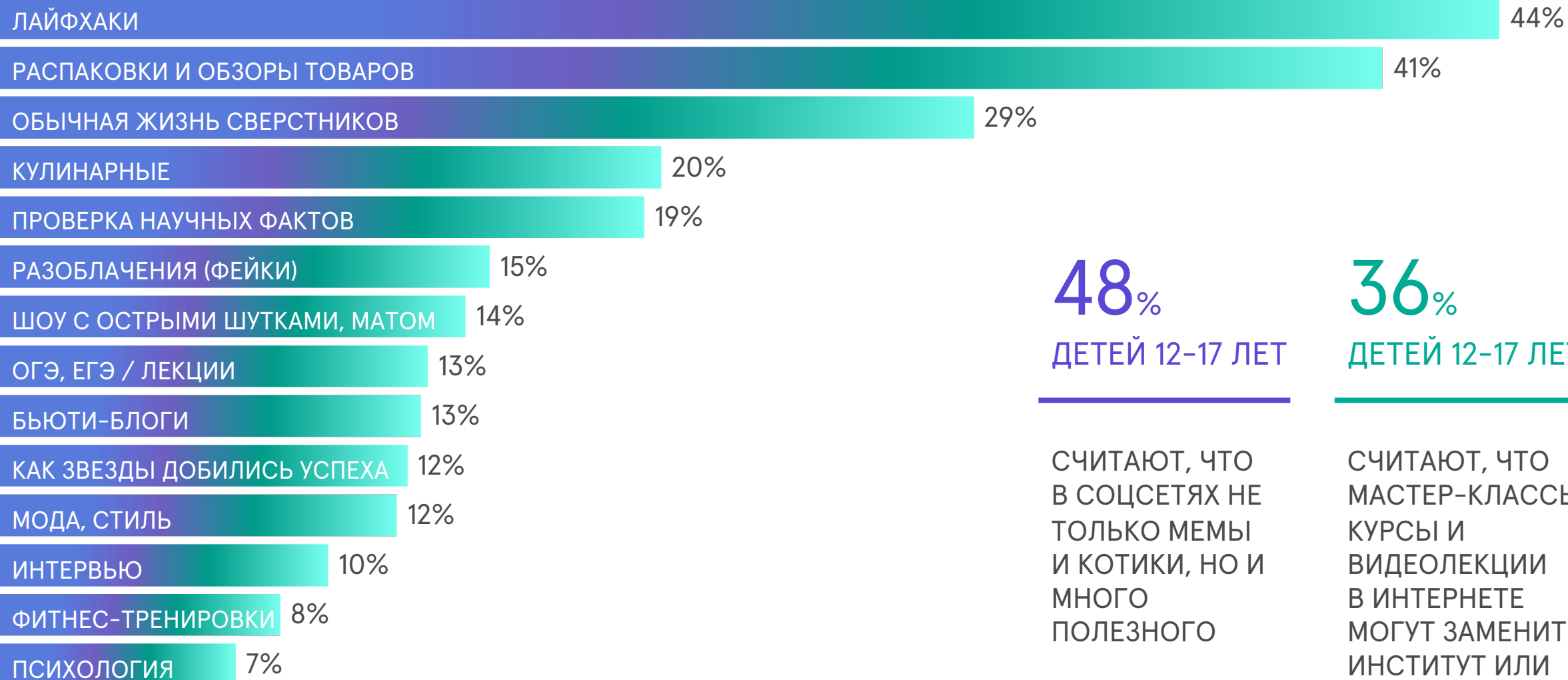


Хабиб
2%



ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ

ДЕТИ 4-17 ЛЕТ



48%

ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

СЧИТАЮТ, ЧТО
В СОЦСЕТЯХ НЕ
ТОЛЬКО МЕМЫ
И КОТИКИ, НО И
МНОГО
ПОЛЕЗНОГО

36%

ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

СЧИТАЮТ, ЧТО
МАСТЕР-КЛАССЫ,
КУРСЫ И
ВИДЕОЛЕКЦИИ
В ИНТЕРНЕТЕ
МОГУТ ЗАМЕНИТЬ
ИНСТИТУТ ИЛИ
ТЕХНИКУМ



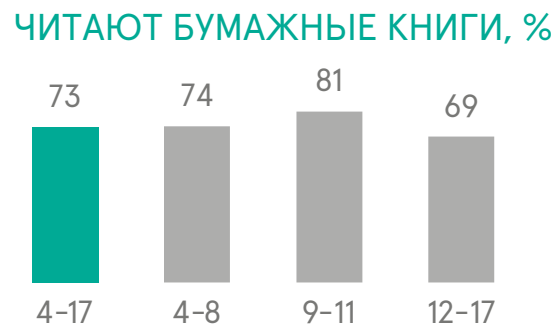
”

Лет до 12 это смотришь как развлечение, тебе нравится. А когда ментально вырастешь, уже не интересен такой контент, ты видишь, что это притворство

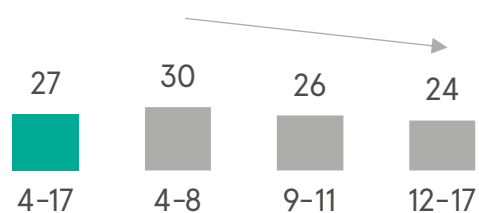
14-летний Илья из Москвы

ТЕКСТЫ И КАРТИНКИ. БУМАГА VS ЦИФРА

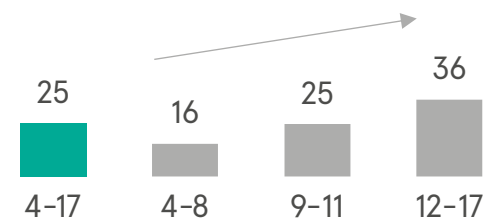
80% ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ ЧИТАЮТ НА БУМАЖНЫХ НОСИТЕЛЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ:



ЧИТАЮТ БУМАЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ, %



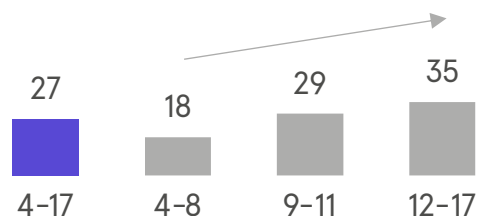
ЧИТАЮТ КОМИКСЫ, МАНГУ, %



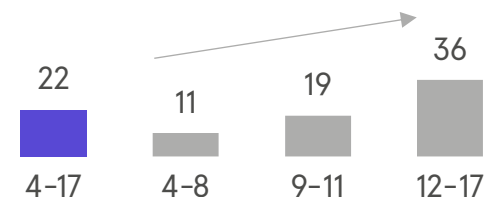
50% ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ ИСПОЛЬЗУЮТ ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ, В ТОМ ЧИСЛЕ:



СЛУШАЮТ ПОДКАСТЫ, %



ЧИТАЮТ ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ %





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

WWW.MEDIASCOPE.NET

+7 495 935 87 13

TEAM@MEDIASCOPE.NET

[T.ME/MEDIASCOPEDATA](https://t.me/MEDIASCOPEDATA)