



РАДИО В РОССИИ ЦИФРЫ. ТРЕНДЫ. ФАКТЫ

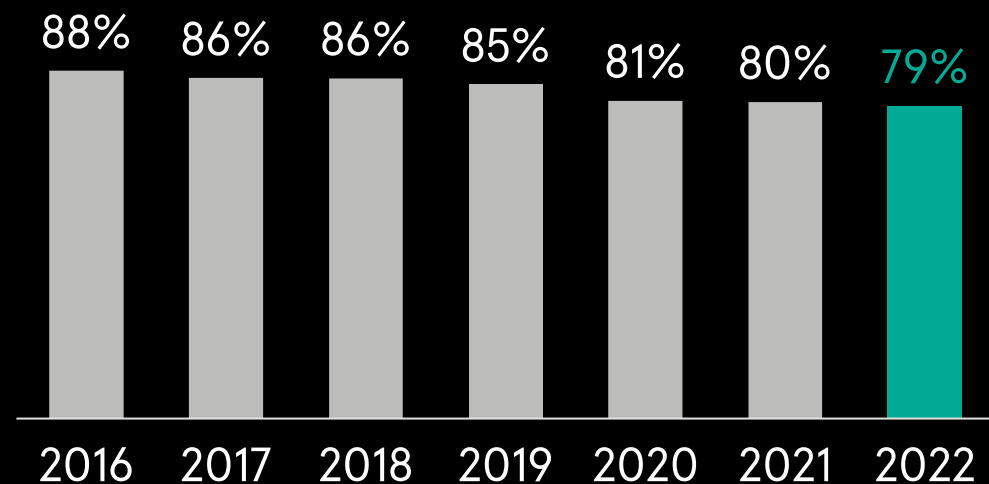
ПАВЕЛ МОРДАЕВ
MEDIASCOPE

ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ

АУДИТОРИЯ РАДИО В РОССИИ

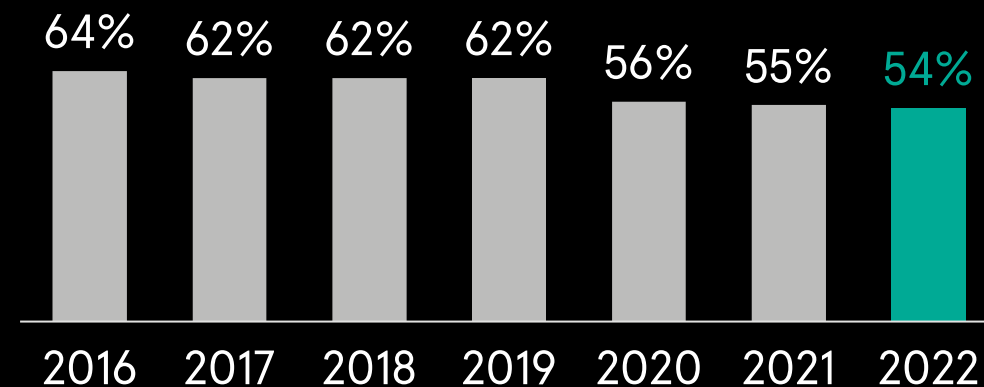
ЗА НЕДЕЛЮ

79%



ЗА СУТКИ

54%



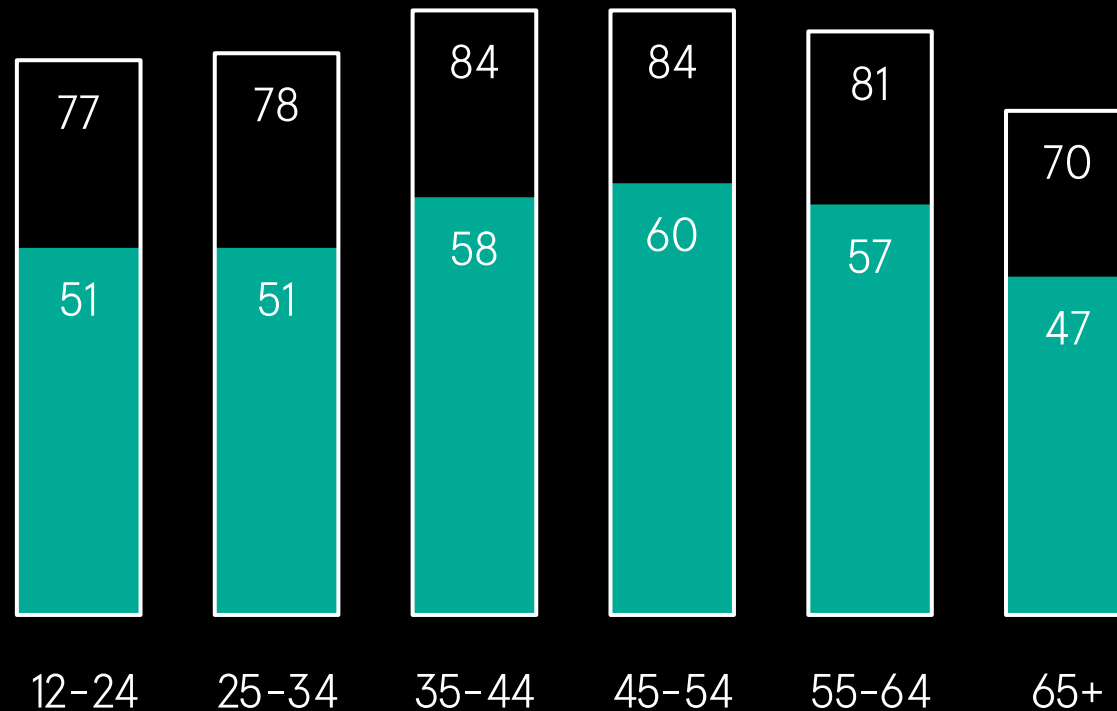
ОХВАТ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

79%

АУДИТОРИЯ РАДИО ЗА НЕДЕЛЮ

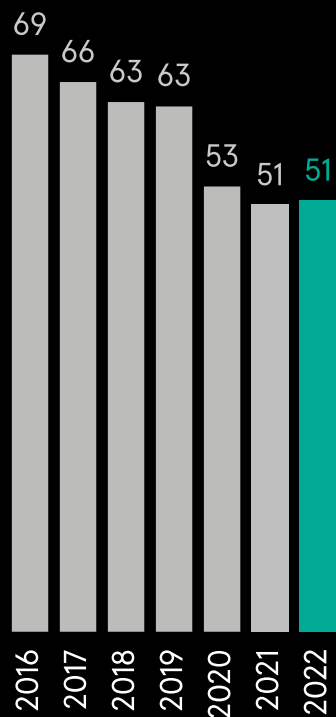
54%

АУДИТОРИЯ РАДИО ЗА СУТКИ

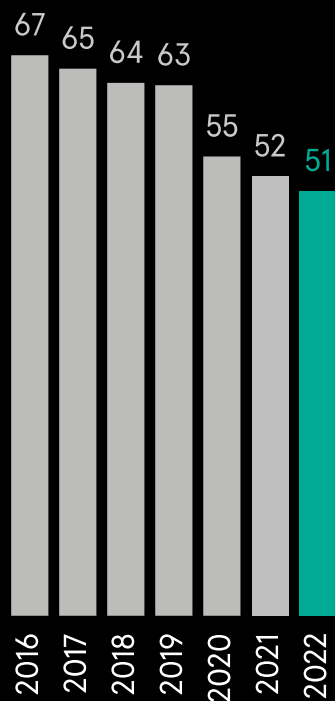


ДИНАМИКА ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

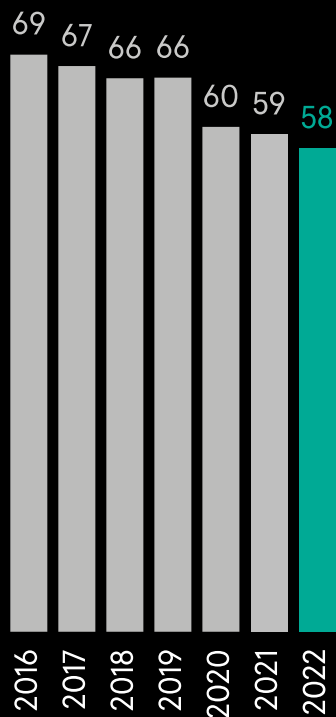
12-24



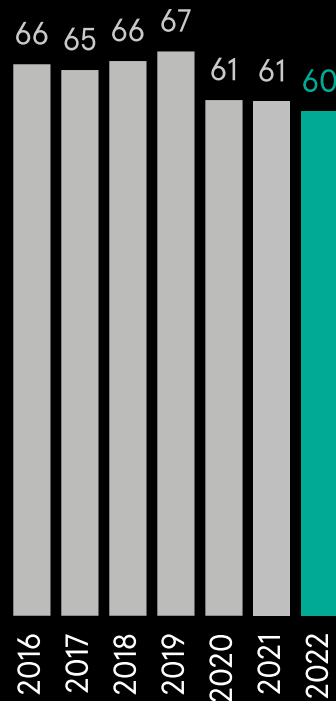
25-34



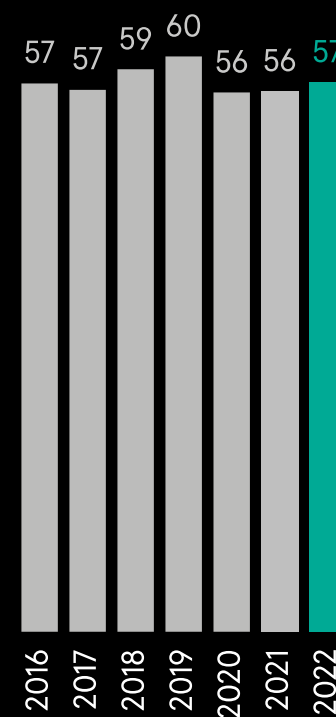
35-44



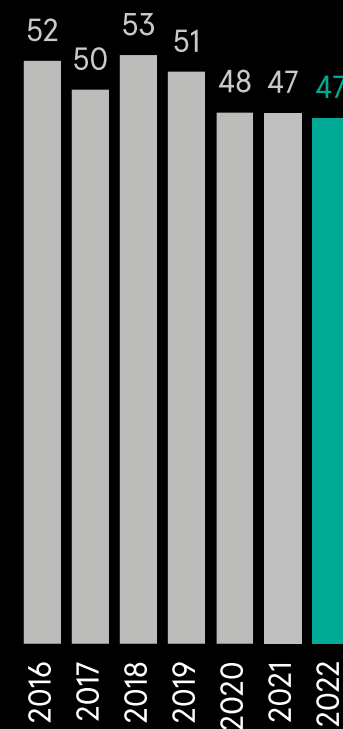
45-54



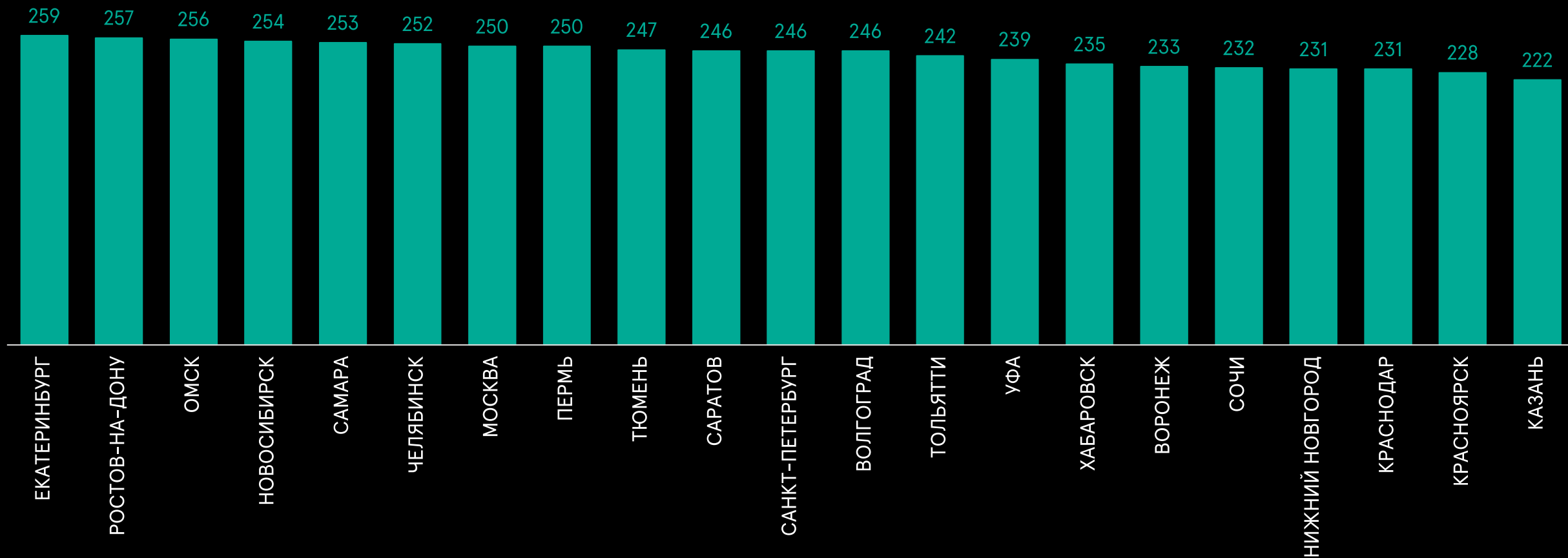
55-64



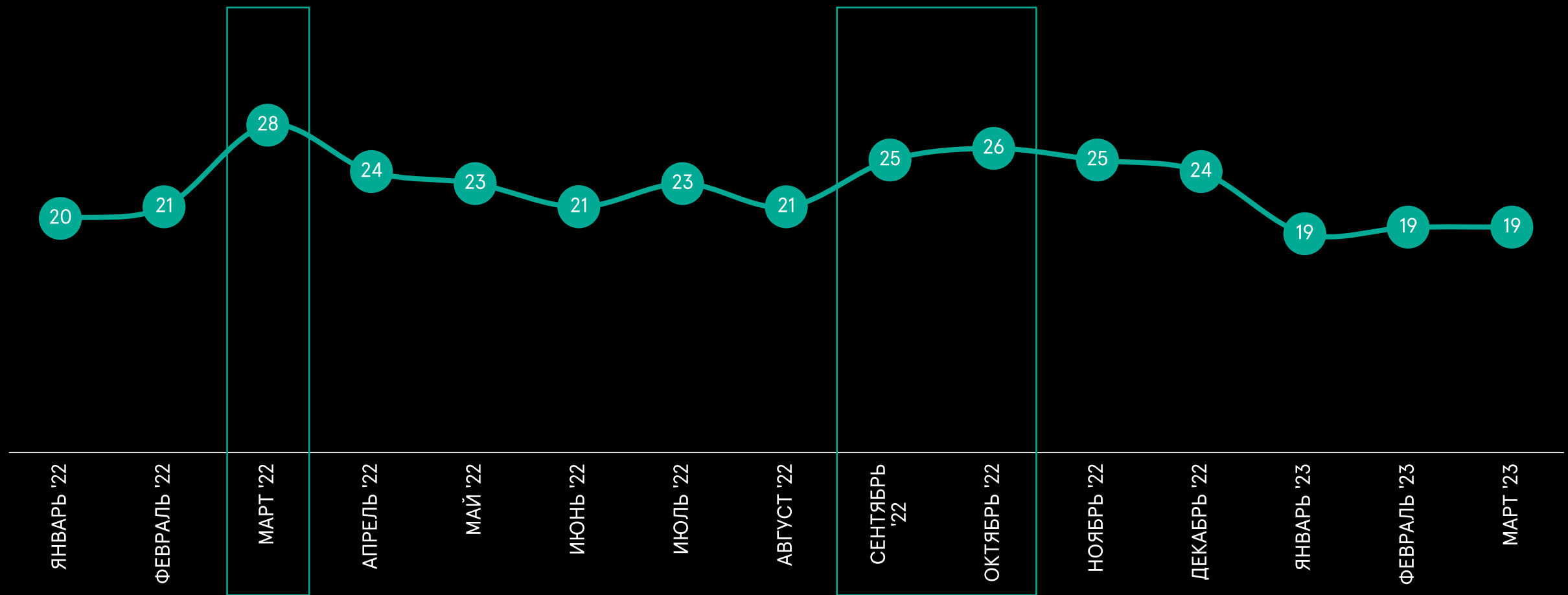
65+



АУДИТОРИЯ РАДИО В ГОРОДАХ



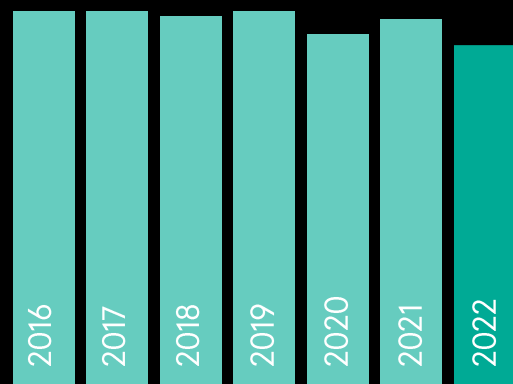
ДОЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТАНЦИЙ



МЕСТА СЛУШАНИЯ РАДИО



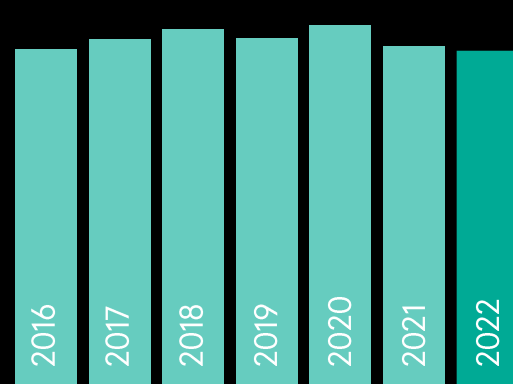
30%



В АВТОМОБИЛЕ



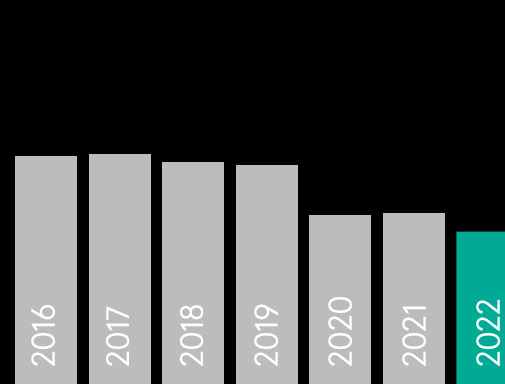
29%



ДОМА



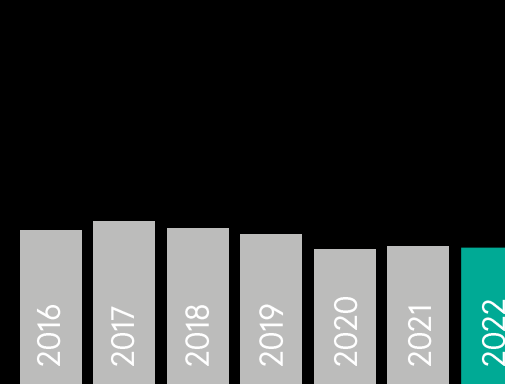
14%



В ДРУГОМ МЕСТЕ



12%



НА РАБОТЕ

FM vs ONLINE

37%

СЛУШАЮТ РАДИО ONLINE

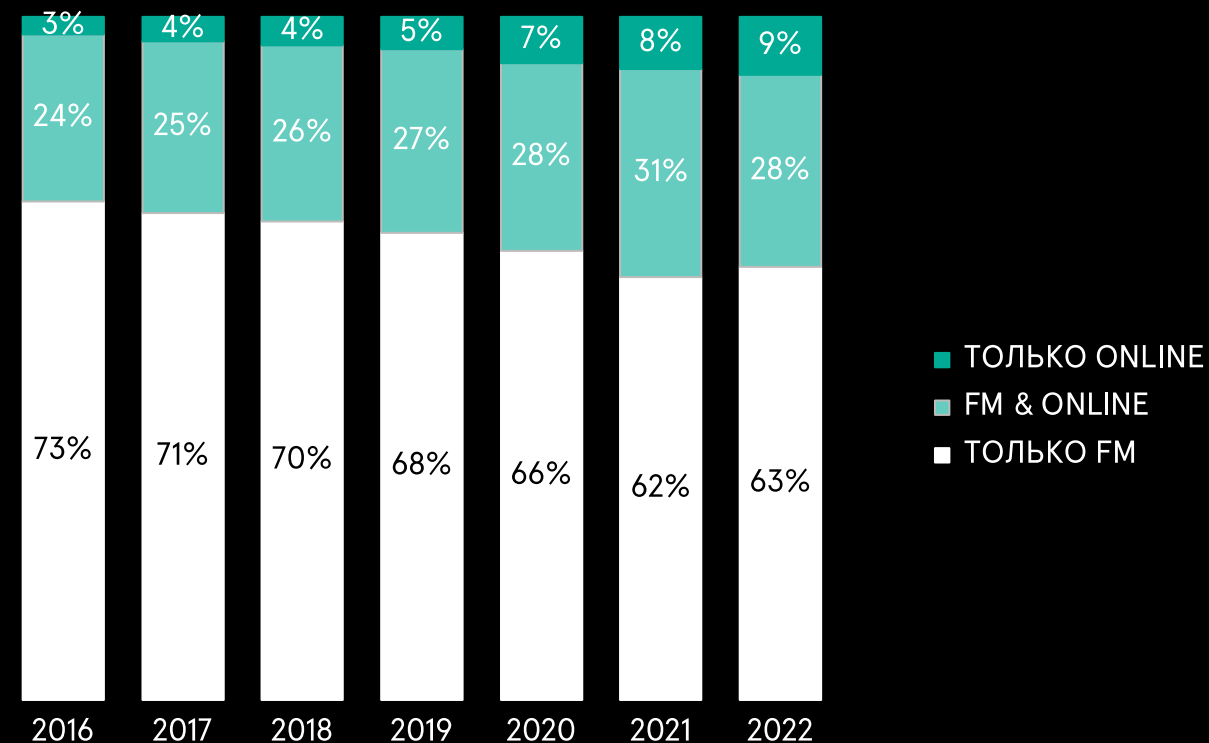
9%

СЛУШАЮТ РАДИО ТОЛЬКО ONLINE

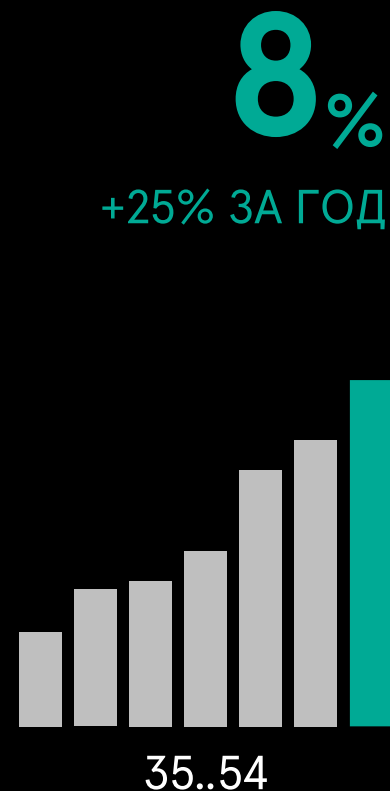
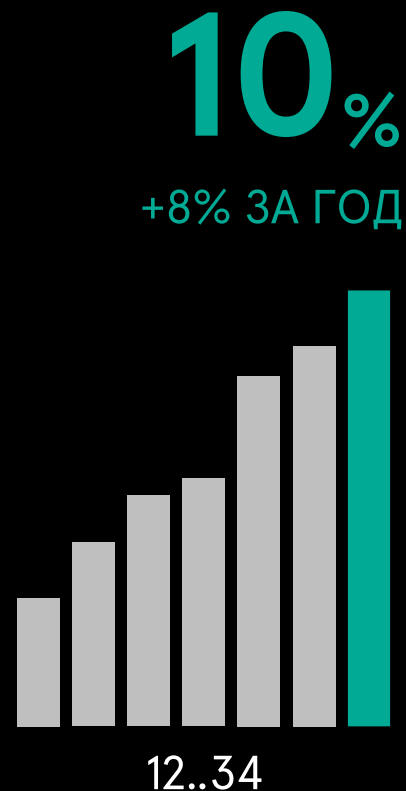
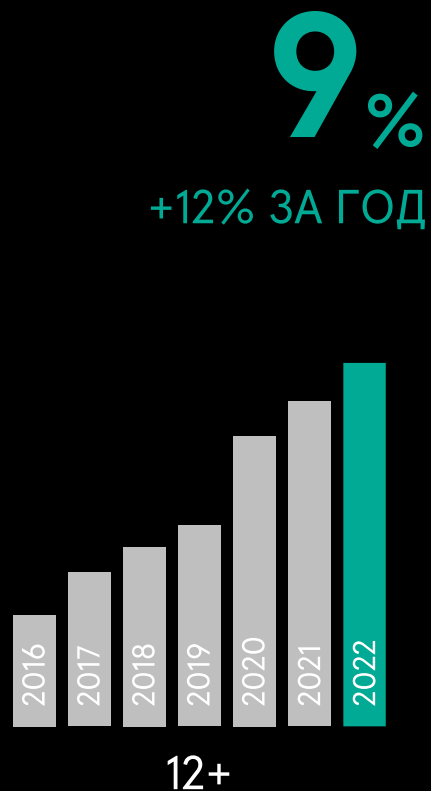
12%

СЛУШАЮТ РАДИО ТОЛЬКО ONLINE В Г. СОЧИ

ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ОНЛАЙН
СЛУШАТЕЛЕЙ РАСТЕТ:



ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ОНЛАЙН СЛУШАНИЯ ПО ВОЗРАСТАМ



СПОСОБЫ СЛУШАНИЯ РАДИО



74%

-2% ЗА ГОД



35%

-6% ЗА ГОД



30%

-3% ЗА ГОД



19%

-19% ЗА ГОД



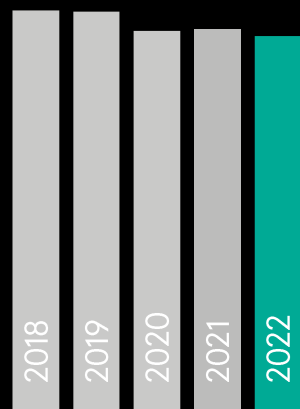
12%

-5% ЗА ГОД

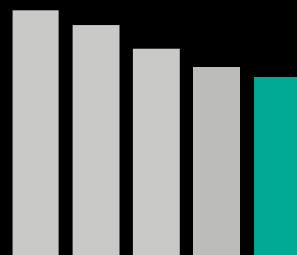


11%

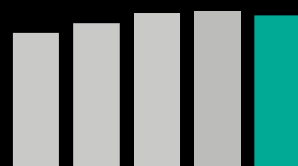
+20% ЗА ГОД



АВТО



РАДИОПРИЕМНИК



ТЕЛЕФОН / СМАРТФОН



КОМПЬЮТЕР / НОУТБУК /
ПЛАНШЕТ



ТЕЛЕВИЗОР



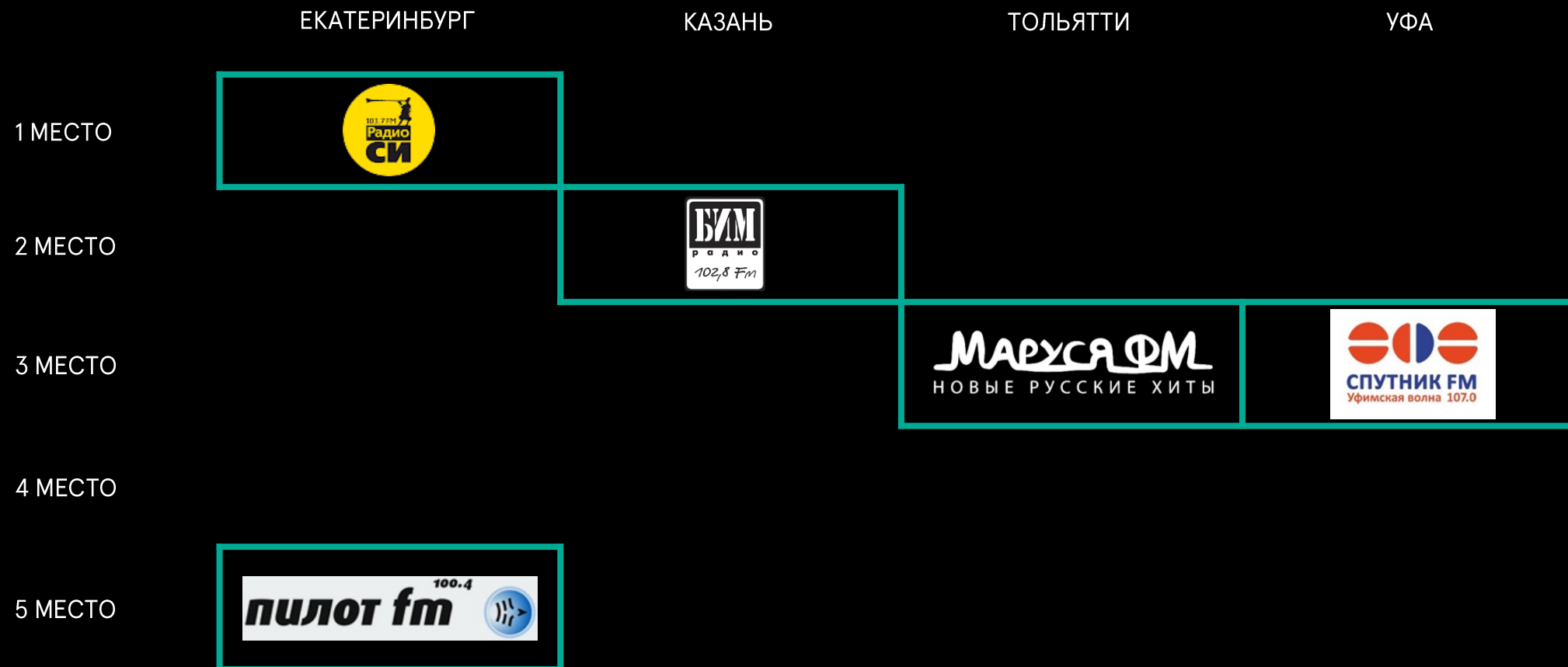
УМНАЯ КОЛОНКА

СЕТЕВЫЕ СТАНЦИИ В ТОП-5

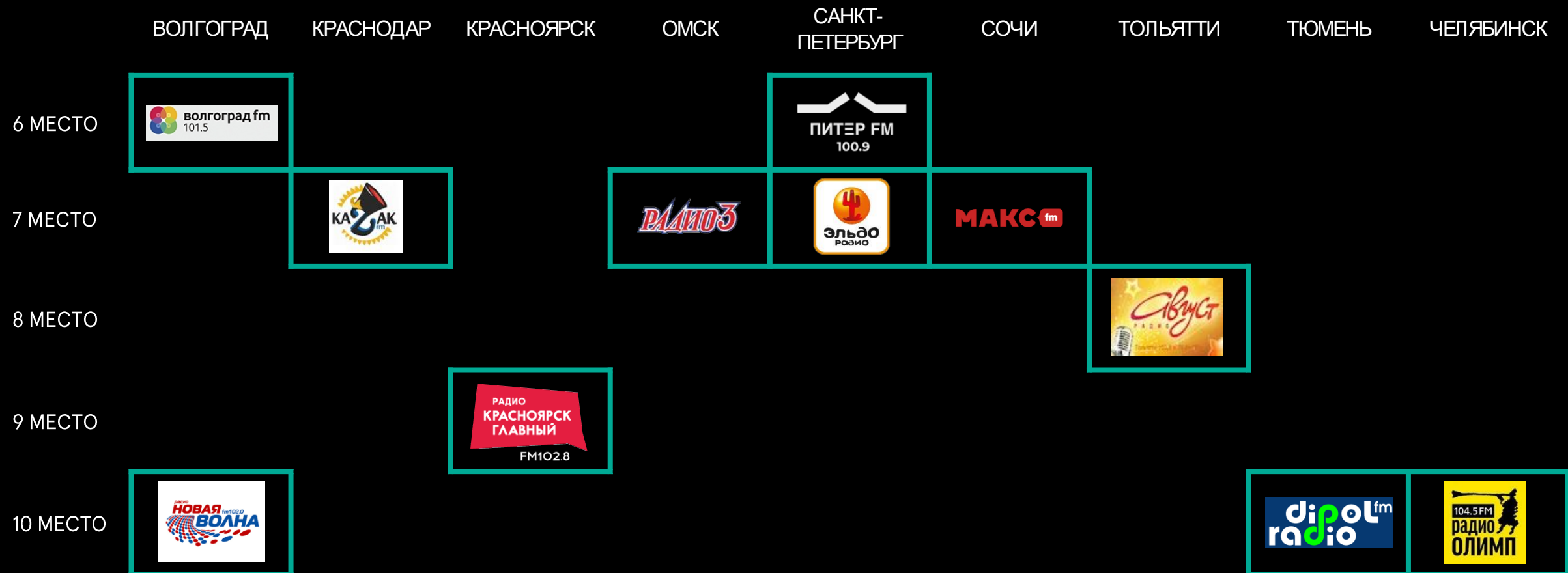


Город	Europa Plus	Авто Радио	Дорожное FM	Русское Радио	Ретро FM	Радио Дача	Радио Шансон	Хит FM
ВОЛГОГРАД	■							
ВОРОНЕЖ	■							
ЕКАТЕРИНБУРГ			■	■		■		
КАЗАНЬ	■				■			
КРАСНОДАР	■							
КРАСНОЯРСК	■			■	■			
МОСКВА	■		■		■	■		
НИЖНИЙ НОВГОРОД	■		■	■	■	■		
НОВОСИБИРСК	■		■		■		■	
ОМСК	■			■	■			
ПЕРМЬ	■		■		■			■
РОСТОВ-НА-ДОНУ	■							
САМАРА	■			■	■			
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	■			■		■		
САРАТОВ	■							
СОЧИ	■			■				
ТОЛЬЯТТИ	■			■				
ТЮМЕНЬ	■		■			■	■	
УФА	■			■				
ХАБАРОВСК	■				■			
ЧЕЛЯБИНСК		■			■			

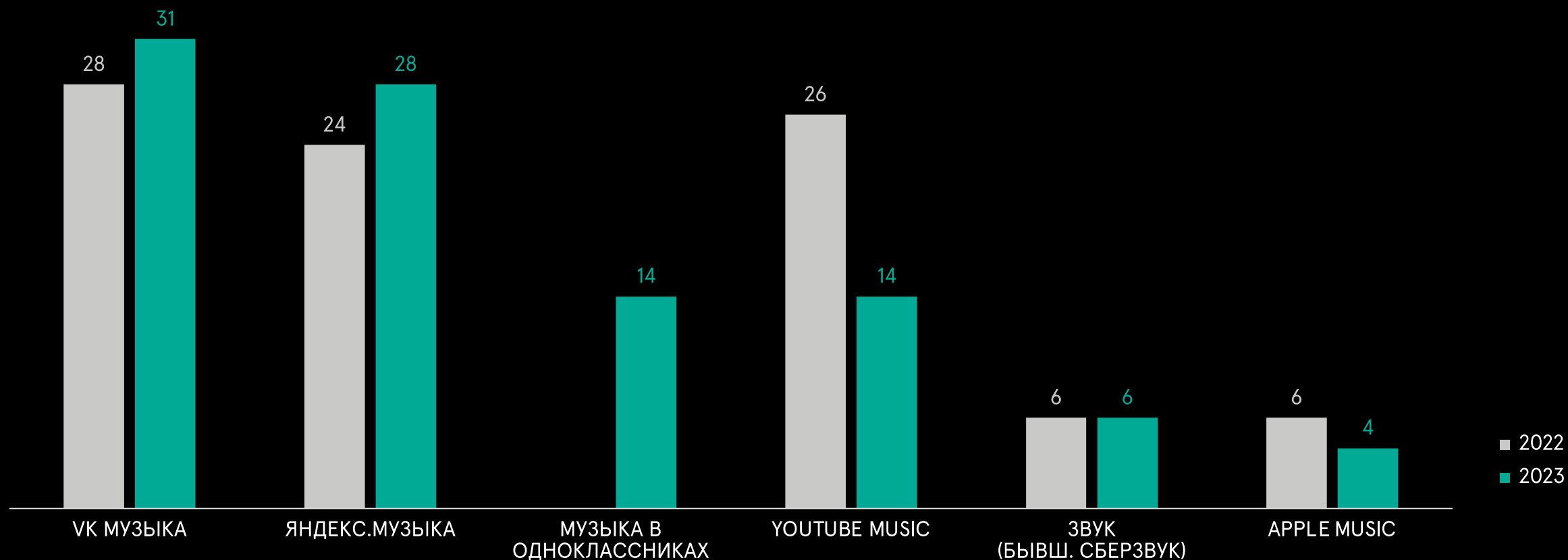
ЛОКАЛЬНЫЕ СТАНЦИИ В ТОП-5



ЛОКАЛЬНЫЕ СТАНЦИИ В ТОП 6-10



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ

12-24

25-34

35-44

45-54

55-64

VK МУЗЫКА

VK МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

VK МУЗЫКА

VK МУЗЫКА

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

YOUTUBE MUSIC

YOUTUBE MUSIC

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

VK МУЗЫКА

APPLE MUSIC

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

YOUTUBE MUSIC

YOUTUBE MUSIC

YOUTUBE MUSIC

ЗВУК

ЗВУК

ЗВУК

ЗВУК

ЗВУК

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

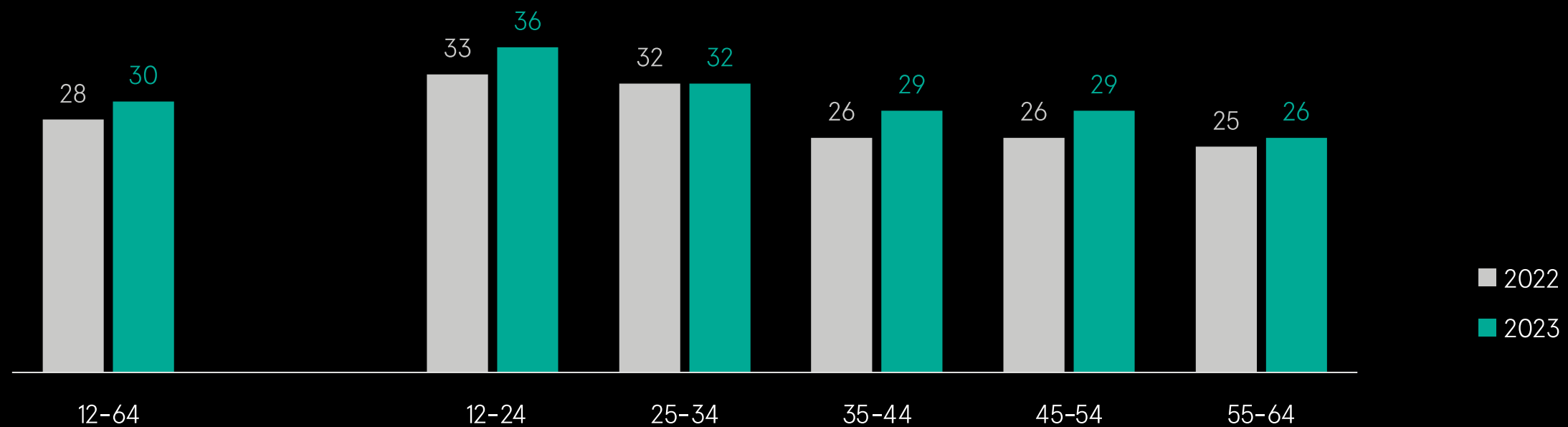
APPLE MUSIC

APPLE MUSIC

APPLE MUSIC

APPLE MUSIC

ПРОСЛУШИВАНИЕ ПОДКАСТОВ



ФАКТЫ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ОПЕРАТИВНОСТЬ

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ВАЛИДНЫЕ
ВЗВЕШЕННЫЕ ДАННЫЕ
(ВЫБОРКА 2 000)

ПОСТАВКА НА 2-Й ДЕНЬ
ПОСЛЕ ЭФИРА

ОПЕРАТИВНЫЕ ДАННЫЕ
ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



ДЕТАЛИЗАЦИЯ

АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ
ЗА ЛЮБОЙ ПЕРИОД
(ДЕНЬ/НЕДЕЛЯ/МЕСЯЦ...)

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ
С ТОЧНОСТЬЮ ДО 1 МИНУТЫ

ВОЗМОЖНОСТЬ АНАЛИЗА
ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЭФИРА



АНАЛИТИКА

АНАЛИЗ ПАТТЕРНОВ
ПОВЕДЕНИЯ АУДИТОРИИ

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ
ПРОГРАММ

АНАЛИЗ МУЗЫКИ

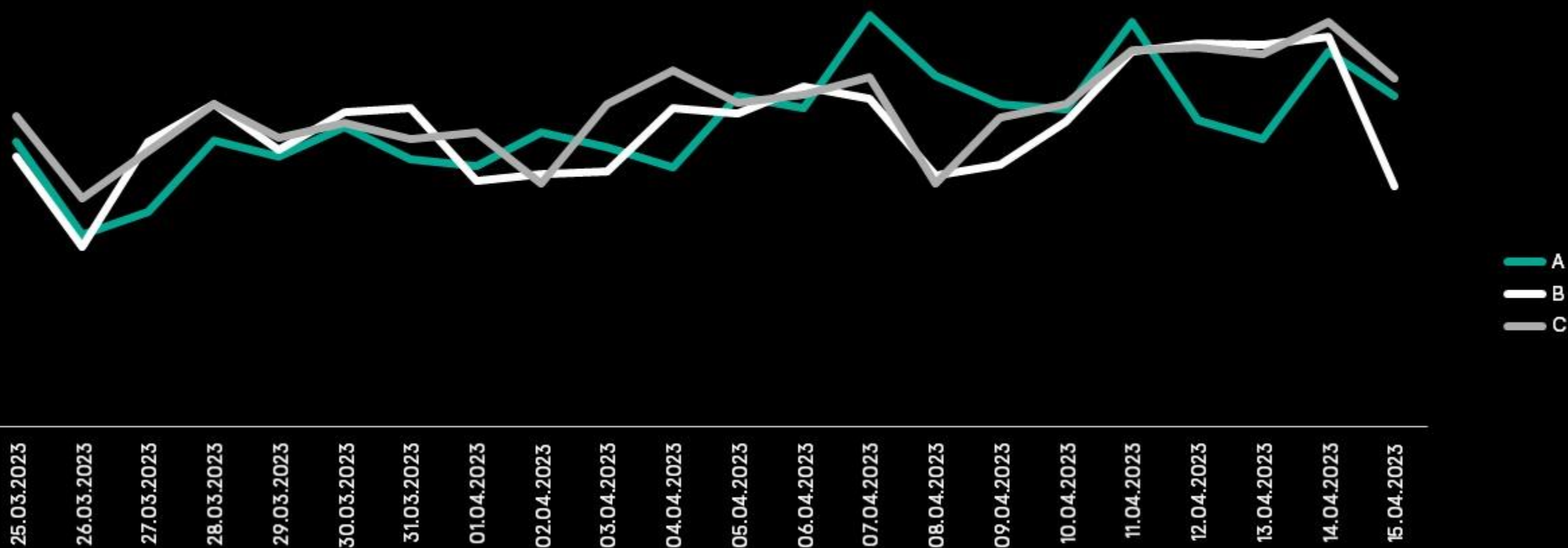
ПОДРОБНАЯ АНАЛИТИКА

ДОЛЯ АУДИТОРИИ СТАНЦИИ «А»

	06.03 - 12.03	13.03 - 19.03	20.03 - 26.03	27.03 - 02.04	03.04 - 09.04	10.04 - 16.04	17.04 - 23.04	24.04 - 30.04
05:00	Light	White	White	White	Light	Light	White	White
06:00	Light	Light	White	Light	Light	Light	Light	Light
07:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
08:00	White	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
09:00	Light	Light	Light	White	White	Light	White	Light
10:00	Light	Light	Light	Light	Light	White	White	Light
11:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	White
12:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
13:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
14:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
15:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
16:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
17:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
18:00	White	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
19:00	Light	White	Light	Light	Light	Light	Light	Light
20:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
21:00	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
22:00	White	Light	Light	Light	Light	Light	Light	Light
23:00	Light	Light	Light	White	White	White	Light	Light

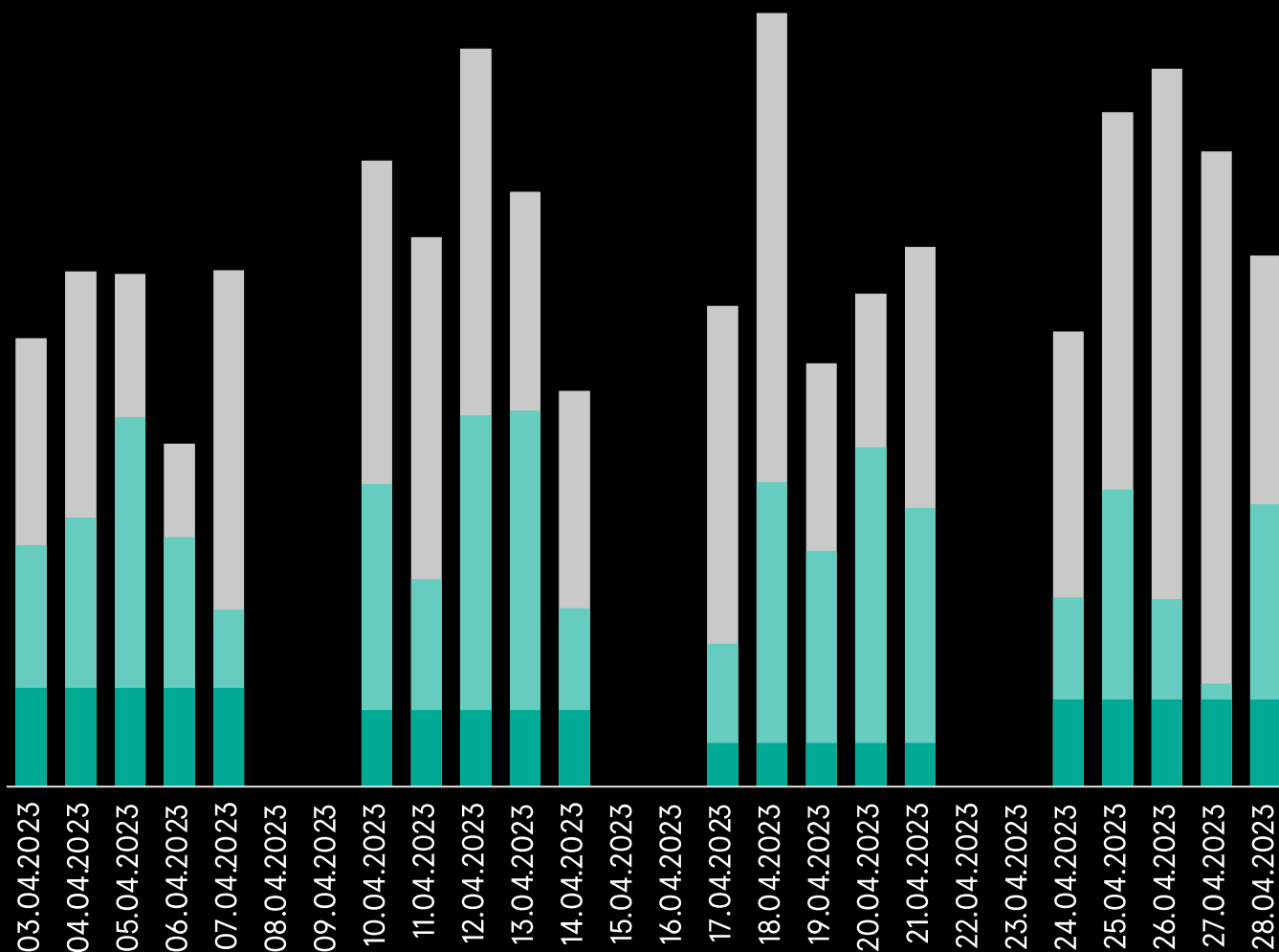
ПОДРОБНАЯ АНАЛИТИКА

СУТОЧНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ СТАНЦИЙ «А», «В», «С»



ПОДРОБНАЯ АНАЛИТИКА

ЛОЯЛЬНОСТЬ УТРЕННЕМУ ШОУ



~50%
ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ

~15%
ПОСТОЯННОЙ АУДИТОРИИ

- СЛУШАЛИ ВЫПУСК УТРЕННЕГО ШОУ
- СЛУШАЛИ ЕЩЕ ХОТЯ БЫ 2 ВЫПУСКА НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ
- СЛУШАЛИ ВСЕ 5 ВЫПУСКОВ ЗА НЕДЕЛЮ

СПАСИБО!