



Развитие измерений Out-of-Home: инструменты для рекламной индустрии

Илья Шершуков

#MEDIASCOPECONF





О компании

Индустриальный измеритель
ООН-рынка

Входит в группу компаний Mediascope
и является ИТ-компанией

Формирует единую систему
координат для всех участников
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН для
рекламодателей

#MEDIASCOPECONF

**15
млрд**

Событий фиксируется
на дорожно-транспортной
сети за месяц

**163
тыс**

Поверхностей
в месяц

**64
тыс**

Километров дорог
исследуются
и замеряются каждый
месяц

**1
млн**

Отрезков дорог исследуются
и измеряются каждый месяц

**1
млрд**

Выходов цифровой рекламы
фиксируется в месяц

**5,7
млрд**

Секунд рекламного эфира
экранов обрабатывается
в месяц

Фундаментальные основы для измерений наружной рекламы



Карты, геoinформационные системы

Города и их дорожно-транспортные сети



Инвентарь

Рекламные конструкции



Факторы обзора

Особенности рекламных конструкций



Интегрированный подход

GPS-данные, данные сотовых операторов, данные оптических камер

Продукты



Мониторинг
рекламных
конструкций



Мониторинг
цифровых
конструкций



Данные об объемах
аудитории



Профилирование

Возможности

Анализ конкурентной среды

Планирование кампаний с учетом
целевых аудиторий

Фактические медиа-веса
в сравнении с плановыми

Эфирная справка — подтверждение
объема выходов рекламы для
цифровых конструкций

Обзоры и динамика рынка

Мониторинг рекламных конструкций:

текущий статус

50 городов России

12 обновлений в год

163 000 рекламных поверхностей

95% инвентаря стандартного формата

Владельцы конструкций

Тип смены изображения

Описание размещенной рекламы

Мониторинг рекламных конструкций:

планы 2024

Расширение географии до 62 городов

Сокращение сроков поставки для Москвы и Санкт-Петербурга

Добавление в базу фотографий

Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope

Мониторинг цифровых конструкций:

текущий статус

100% выходов рекламы

100% креативов

Распределение по суткам и по часам

Любая схема вещания

52 обновления в год

ЭФИР, INTENTION, LBL, RASVERO, RUSS, RGB GRAPHICS, SUNLIGHT OUTDOOR

2 000 цифровых конструкции

Москва – 98% экранов

Санкт-Петербург – 76%

41 город России

Мониторинг цифровых конструкций:

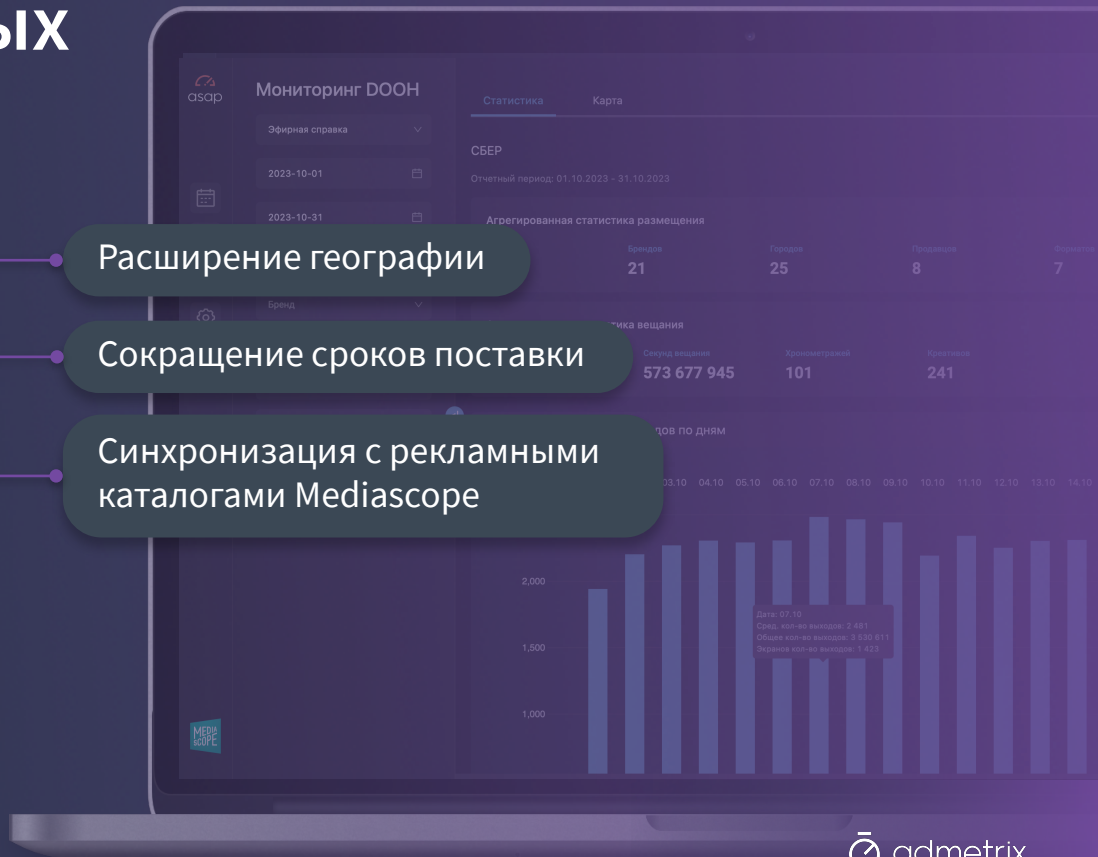
планы 2024



Расширение географии

Сокращение сроков поставки

Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



Москва

Возраст

Доходная группа

Аудиторные данные*:

текущий
статус ▶▶▶

*Для любой схемы вещания цифровых конструкций при условии циклических выходов

#MEDIASCOPECONF

объемы аудитории



- OTS, GRP для аудитории 18 лет и старше
- Охватно-частотные характеристики
- 43 города России
- 12 обновлений в год
- 151 000 рекламных поверхностей
- 95% инвентаря стандартного формата

профилирование

- Пол, возраст, доход
- OTS, TRP, Affinity Index для 98 ЦА
- Охватно-частотные характеристики
- 41 город России
- Февраль-апрель 2022-2023
- 64 000 рекламных поверхностей
- 92% инвентаря в Москве

 admetrix

Аудиторные данные:

планы
2024

Расширение географии

Сокращение сроков поставки

OTS, GRP, Reach&Frequency для
любой схемы вещания и продаж
(DSP, programmatic)

Установочное исследование аудитории различных сегментов ООН: наружная реклама, индор, транзит

#MEDIASCOPECONF



Доля уникальной аудитории для каждого вида транспорта / мест посещения



Доля пересечений аудитории на каждом виде транспорта / мест посещения



Отличия профиля аудитории для каждого вида транспорта / мест посещения



Отличия в пользовании различными видами транспорта в Москве и городах Московской области с населением 100 тыс человек и более



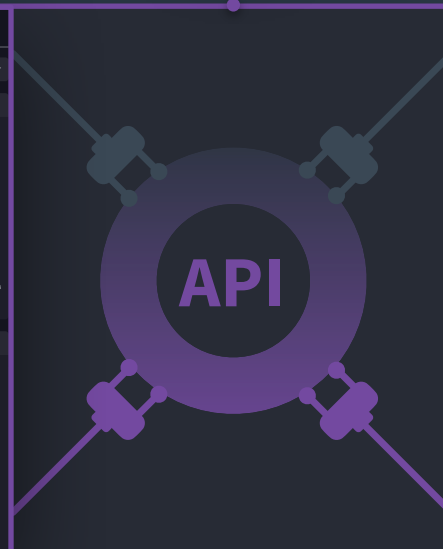
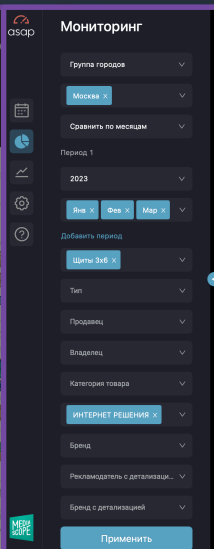
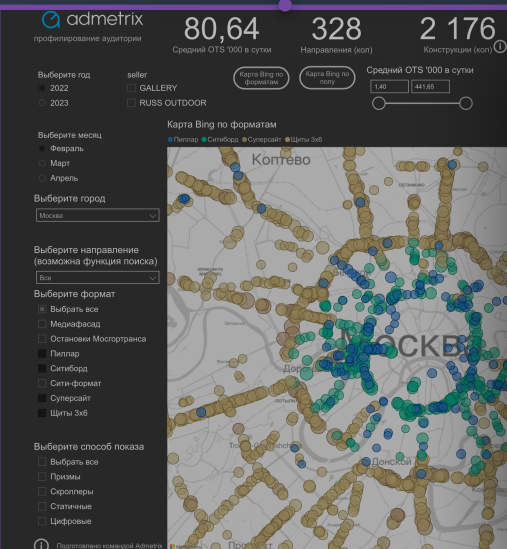
Потребление различных медиа (радио, пресса, интернет, телевидение) аудиторией ООН

Поставка данных

Дашборд в POWER BI

Пользовательский web-сервис ASAP

API



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

