



CROSS WEB

НОВЫЙ ПРОЕКТ ПО ИЗМЕРЕНИЮ
АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА



АБСОЛЮТНО НОВЫЙ ПОДХОД К ИЗМЕРЕНИЮ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА



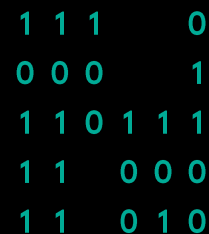
НОВЫЕ
ПАНЕЛИ



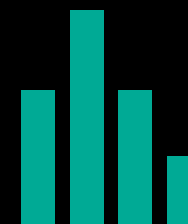
НОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ



НОВЫЙ
КОНВЕЙЕР

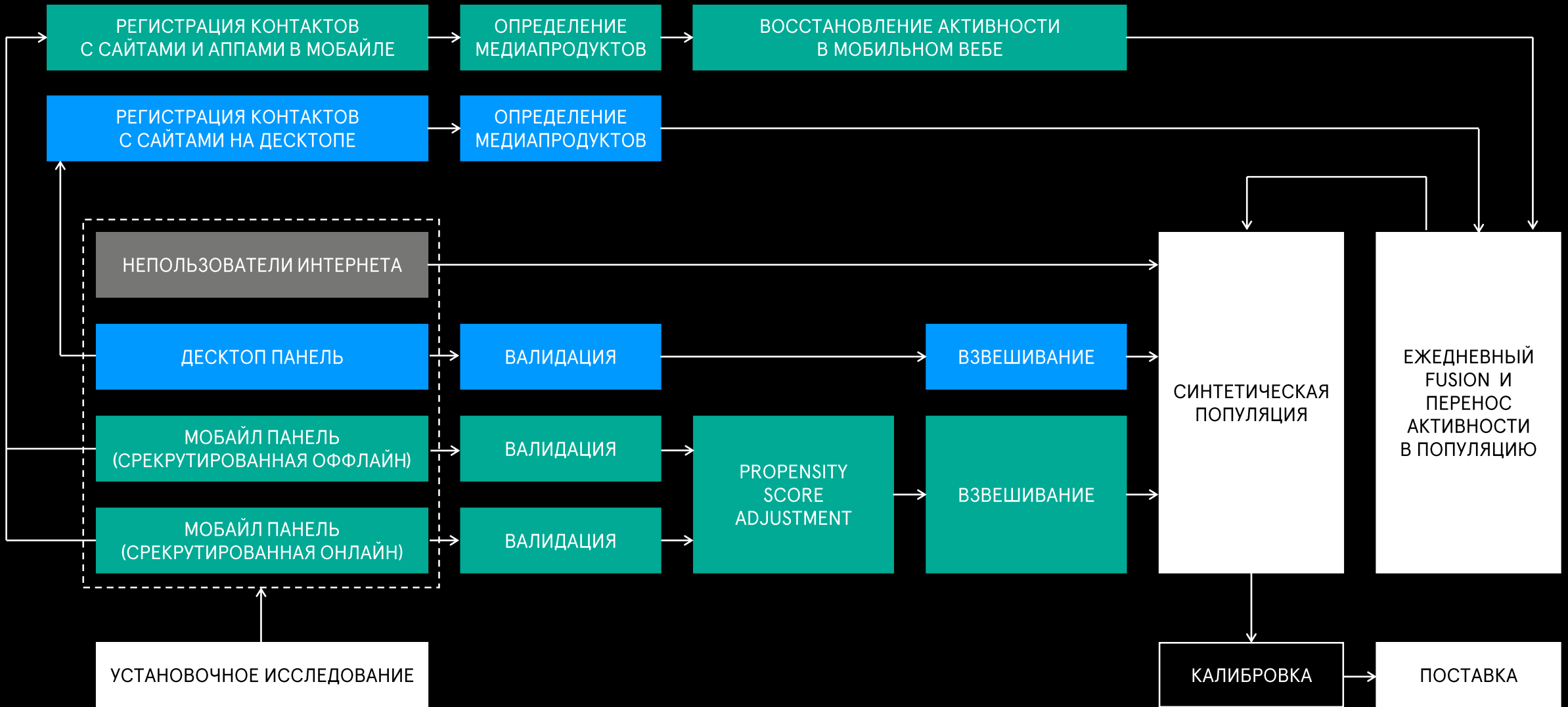


НОВЫЕ
АЛГОРИТМЫ



НОВАЯ
ПОСТАВКА

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



ЦЕЛЬ

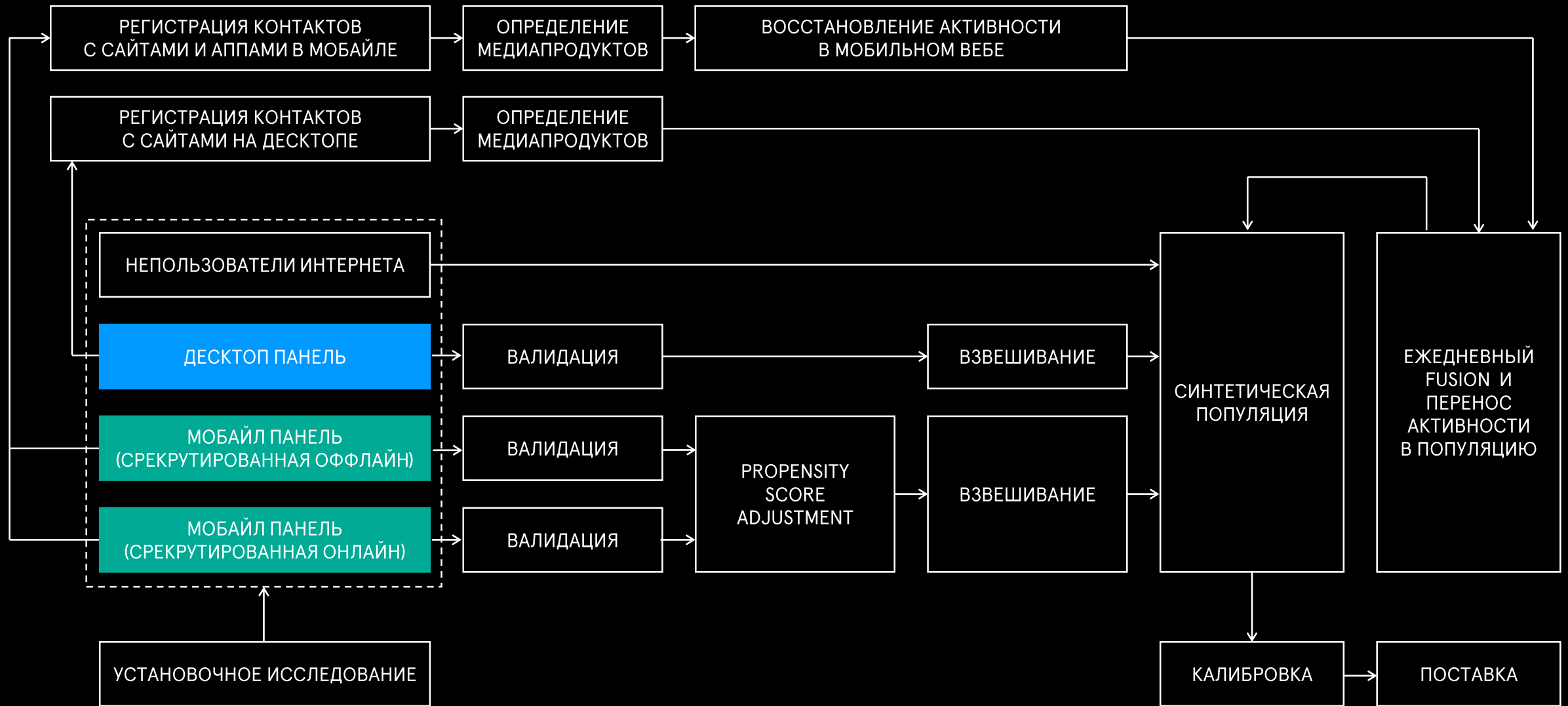
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ
- ФОРМИРОВАНИЕ ПАНЕЛЬНОЙ МАТРИЦЫ
- ДАННЫЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПАРАМЕТРОВ В НАСЕЛЕНИИ (ДЛЯ ВЗВЕШИВАНИЯ)



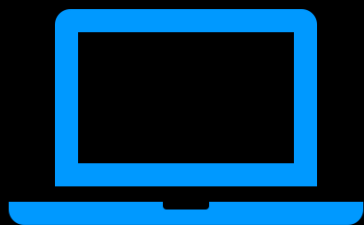
МЕТОД

ТЕЛЕФОННЫЕ ИНТЕРВЬЮ (САТІ)
ВЫБОРКА – ПОРЯДКА 35 000
ИНТЕРВЬЮ В ГОД

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ПАНЕЛИ



ДЕСКТОП
ПАНЕЛЬ

15 000 ЧЕЛОВЕК



МОБАЙЛ
ПАНЕЛЬ
(ОФФЛАЙН РЕКРУТИРОВАНИЕ)

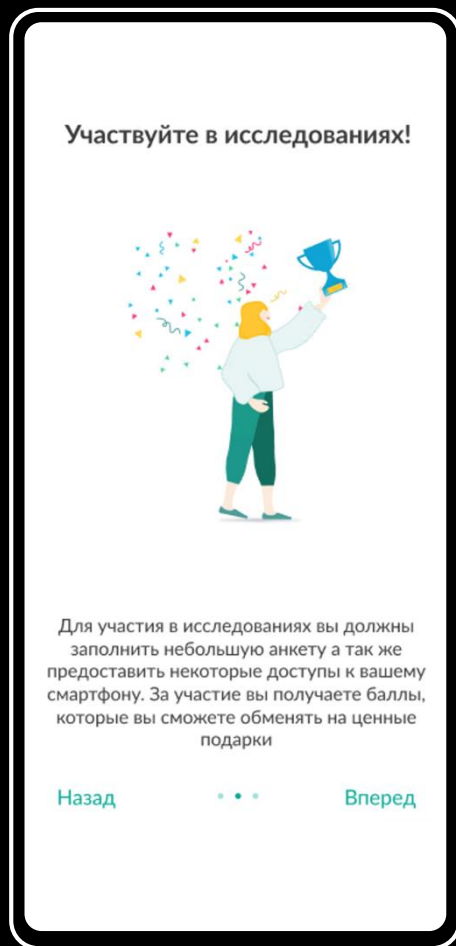
13 000 ЧЕЛОВЕК



МОБАЙЛ
ПАНЕЛЬ
(ОНЛАЙН РЕКРУТИРОВАНИЕ)

9 000 ЧЕЛОВЕК

МОБИЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ | OFFLINE



MEDIAMETR

ПРИЛОЖЕНИЕ ДОСТУПНО ТОЛЬКО ПО УНИКАЛЬНОЙ ССЫЛКЕ, ОТПРАВЛЕННОЙ СРЕКРУТИРОВАННОМУ ПО ТЕЛЕФОНУ РЕСПОНДЕНТУ

ПЛЮСЫ:

- КАЧЕСТВЕННАЯ СЛУЧАЙНАЯ ВЫБОРКА – OFFLINE РЕКРУТ
- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ ДОСТУПА К ИЗМЕРИТЕЛЬНЫМ ИНСТРУМЕНТАМ
- ПОНЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС

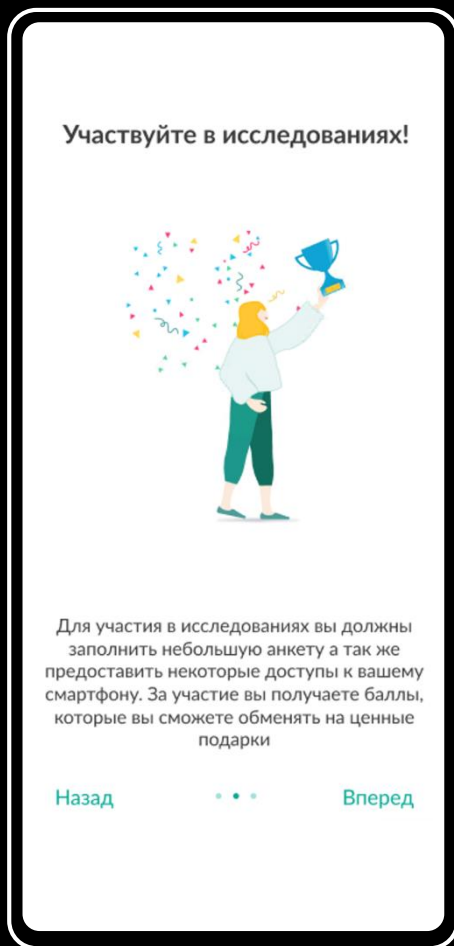
МИНУСЫ:

- СТОИМОСТЬ РЕКРУТА
- ТОЛЬКО ANDROID



13 000 ЧЕЛОВЕК

МОБИЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ | ONLINE



APP МЕТР

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ НА СМАРТФОНАХ С ДРУГОЙ ИДЕОЛОГИЕЙ ВХОДА В ПАНЕЛЬ

ПЛЮСЫ:

- БЫСТРЫЙ РЕКРУТ
- ПОНЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС
- МИНИМАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА
- ДОСТИЖЕНИЕ СЛОЖНОРЕКРУТИРУЕМЫХ ГРУПП

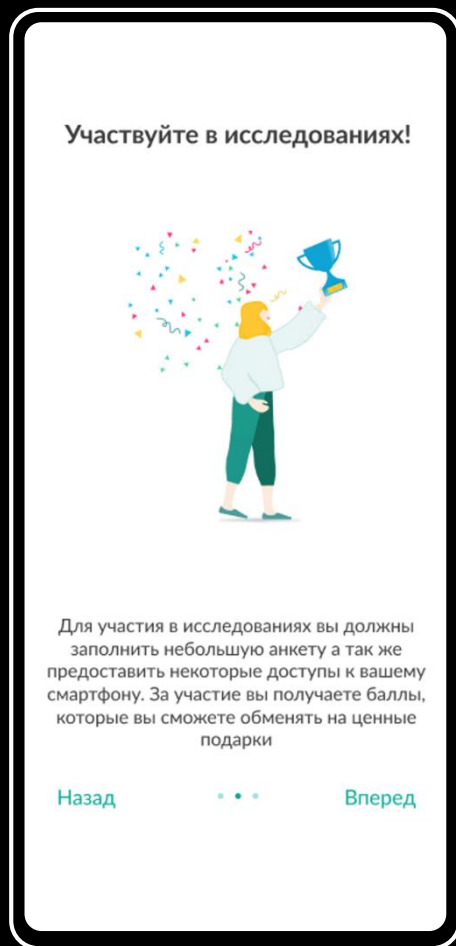
МИНУСЫ:

- НЕИЗВЕСТНЫЕ СМЕЩЕНИЯ
- ТОЛЬКО ANDROID



9 000 ЧЕЛОВЕК

CROSS ПАНЕЛЬ | OFFLINE



OFFLINE СРЕКРУТИРОВАННЫЕ РЕСПОНДЕНТЫ ПОЛУЧАЮТ ДОСТУП В КЛИЕНТСКИЙ КАБИНЕТ, ГДЕ МОГУТ СКАЧАТЬ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В DESKTOP ПАНЕЛИ И/ИЛИ MOBILE ПАНЕЛИ

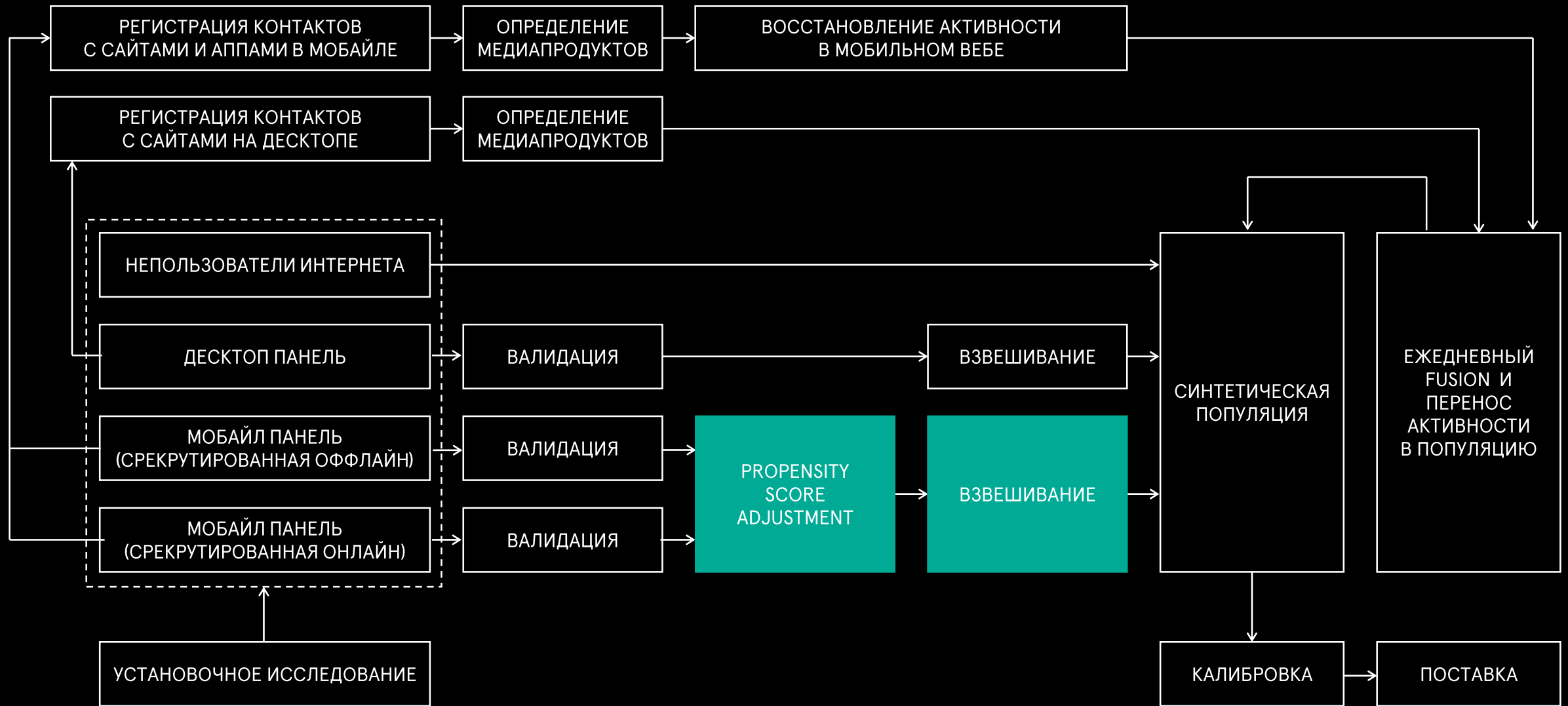
ЗАДАЧА:

- ПОСТРОЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ FUSION



10 000 ЧЕЛОВЕК

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



PROPENSITY SCORE ADJUSTMENT

ЭТАЛОННАЯ (1) И
КОРРЕКТИРУЕМАЯ (0)
ПАНЕЛИ

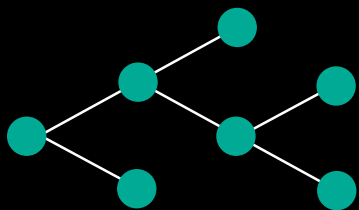


КАЧЕСТВЕННАЯ



СМЕЩЕННАЯ

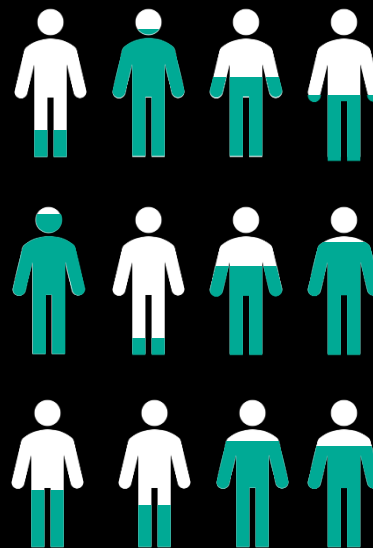
АЛГОРИТМ
КЛАССИФИКАЦИИ
(XGBOOST)



КЛАССИФИКАЦИЯ
ПО ВСЕМ
ПРИЗНАКАМ:
ДЕМОГРАФИЯ,
ГЕОГРАФИЯ,
АКТИВНОСТЬ

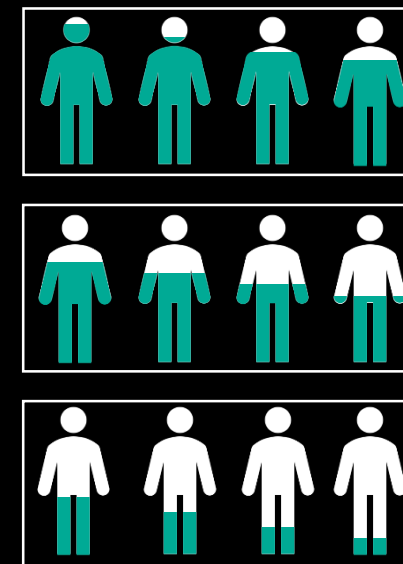
XGBoost

ВЕРОЯТНОСТИ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
К ЭТАЛОННОЙ ПАНЕЛИ



ВЕРОЯТНОСТИ
ОТ 0 ДО 1

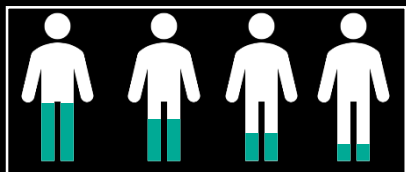
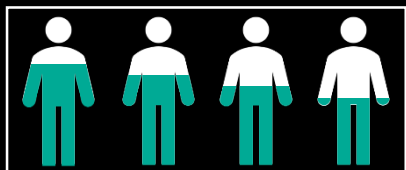
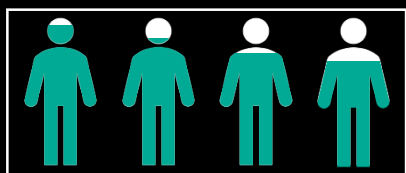
СОРТИРОВКА И
РАСЧЕТ ПОПРАВОЧНЫХ
КОЭФФИЦИЕНТОВ



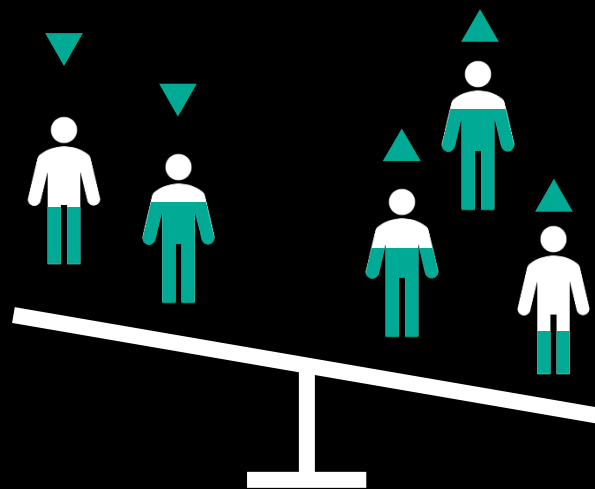
PROP_SCORE =
 $P(1)/(1 - P(1)) = P(1)/P(0)$

PROPENSITY SCORE ADJUSTMENT

ПОПРАВочНЫЕ
КОЭФФИЦИЕНТЫ –
СТАРТОВЫЕ ВЕСА



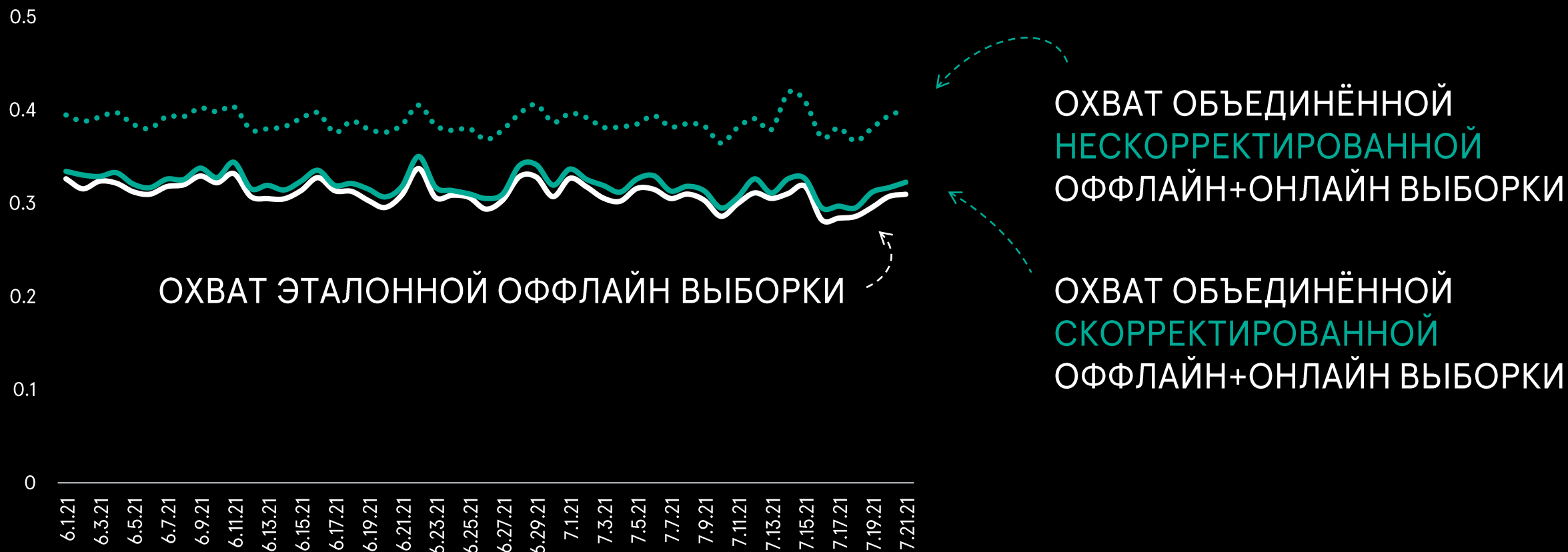
КЛАССИЧЕСКАЯ
ПРОЦЕДУРА
ВЗВЕШИВАНИЯ



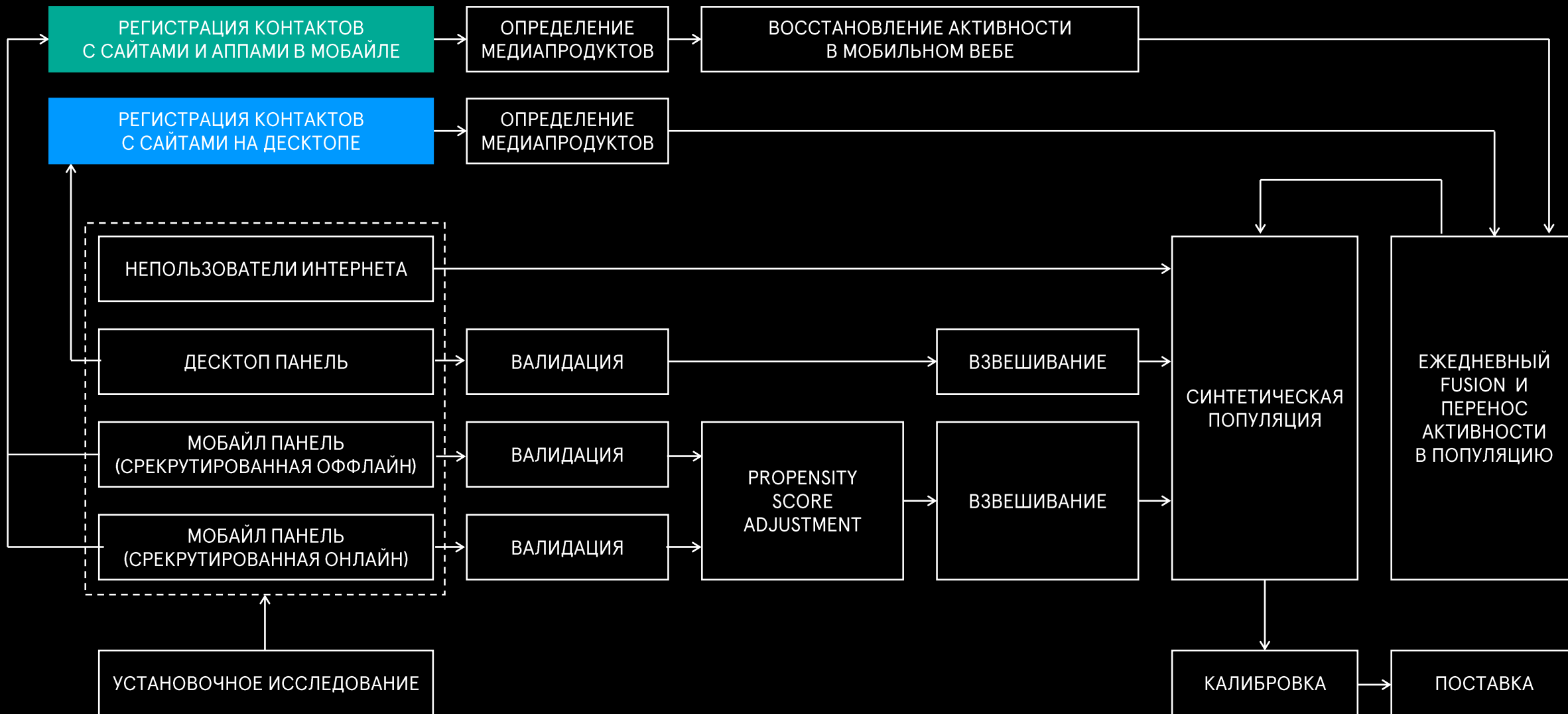
СКОРРЕКТИРОВАНЫ ВСЕ
СМЕЩЕНИЯ – ИЗВЕСТНЫЕ
И НЕИЗВЕСТНЫЕ



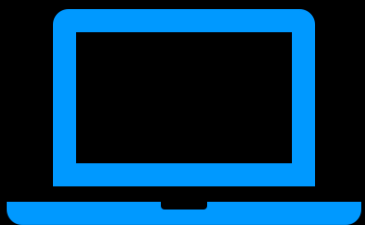
PROPENSITY SCORE ADJUSTMENT



ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ИНСТРУМЕНТЫ



ДЕСКТОП ПАНЕЛЬ
RESEARCH BAR



ОФФЛАЙН МОБАЙЛ ПАНЕЛЬ
MEDIAMETER



ОНЛАЙН МОБАЙЛ ПАНЕЛЬ
APPMETER

ИНСТРУМЕНТЫ



РОССИЙСКИЙ РАЗРАБОТЧИК
ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОЛОВНОЙ ОФИС В ИЖЕВСКЕ
75% ПРИНАДЛЕЖИТ MEDIASCOPE

MEDIAMETER

ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ
СОБРАТЬ CROSS-MEDIA ДАННЫЕ ОБ ОДНОМ ЧЕЛОВЕКЕ

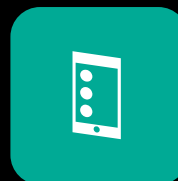
APPMETER

АНАЛОГИЧНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ОНЛАЙН РЕКРУТМЕНТА

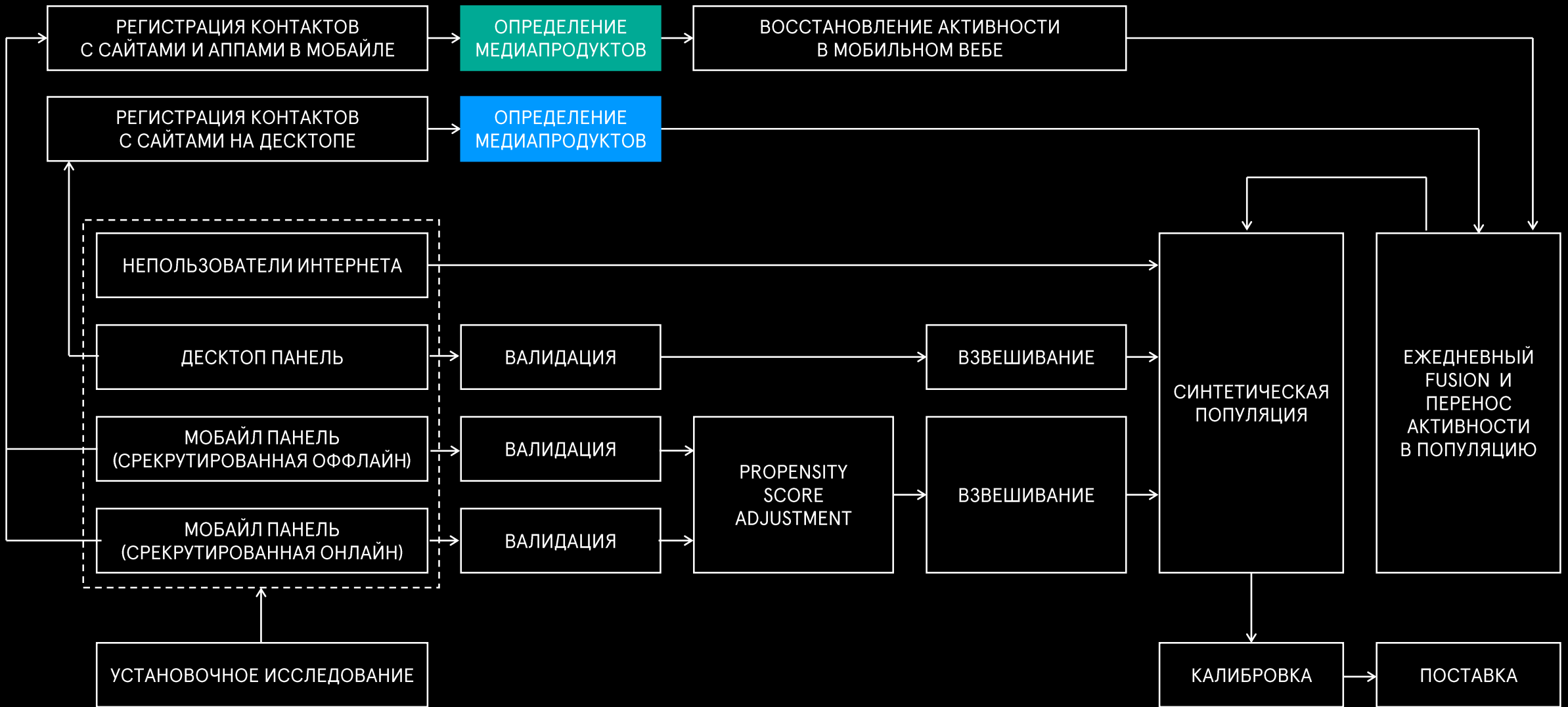
СЛЫШИТ ВСЕ, ЧТО СНАРУЖИ



ВИДИТ ВСЕ, ЧТО ВНУТРИ



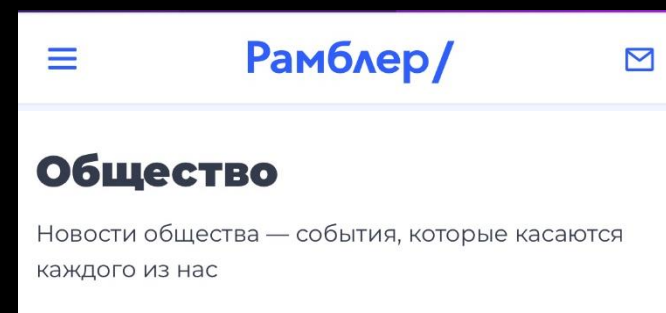
ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



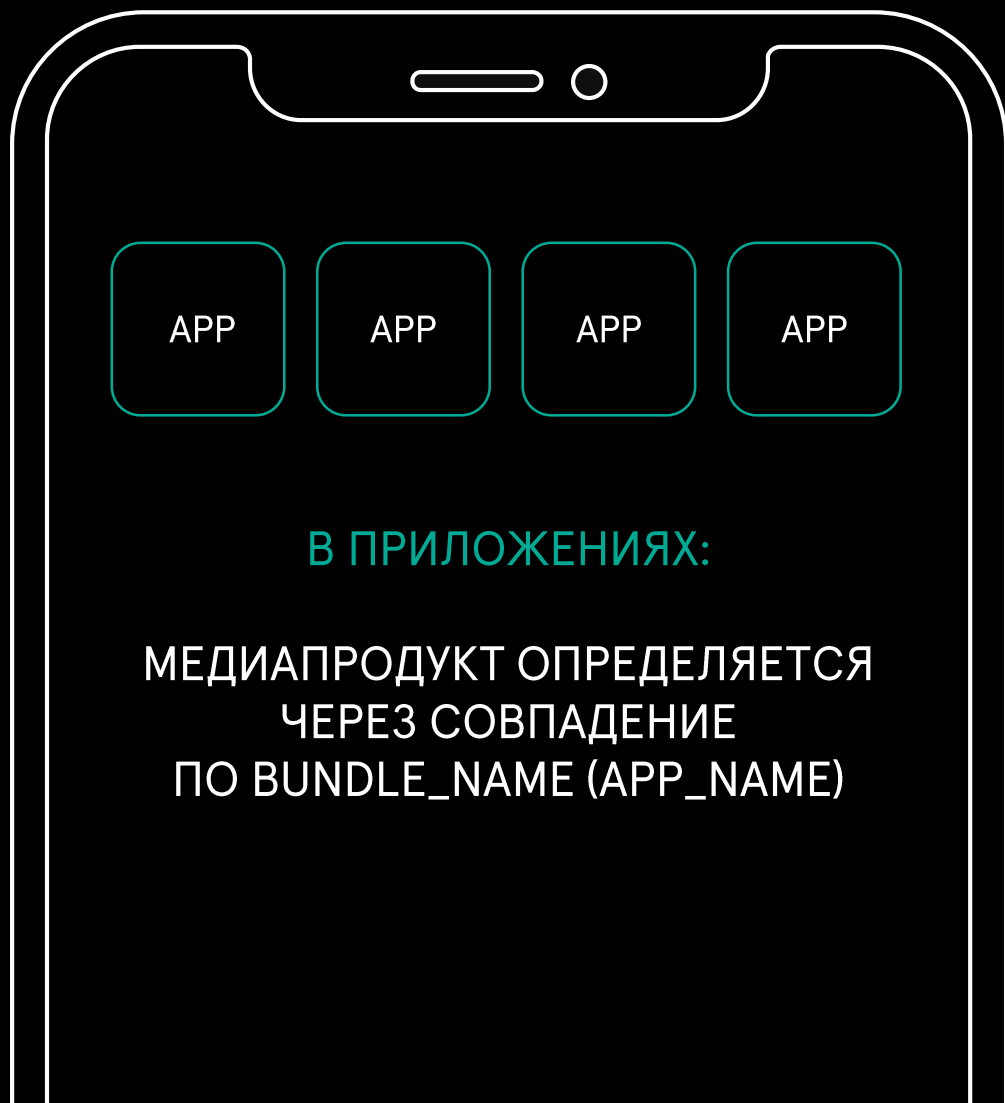
ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАПРОДУКТОВ

МЕДИАПРОДУКТ – МАКСИМАЛЬНО ДРОБНАЯ ЕДИНИЦА

АУДИТОРИЯ РЕСУРСА – СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ВСЕХ МЕДИАПРОДУКТОВ ВНУТРИ РЕСУРСА



ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАПРОДУКТОВ



В ПРИЛОЖЕНИЯХ:

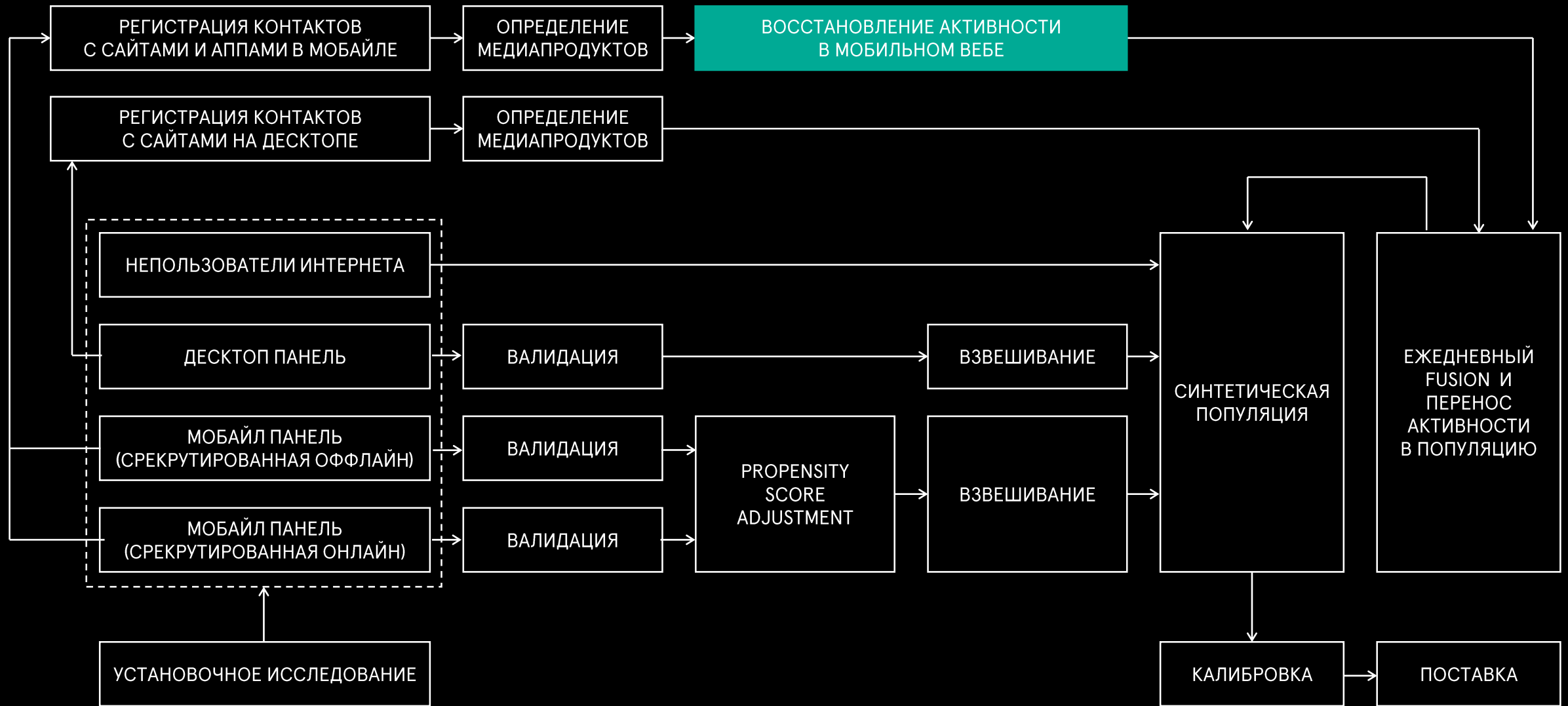
МЕДИАПРОДУКТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ЧЕРЕЗ СОВПАДЕНИЕ
ПО BUNDLE_NAME (APP_NAME)



В ВЕБЕ:

МЕДИАПРОДУКТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ЧЕРЕЗ СООТВЕТСТВИЕ URL-МАСКЕ
(РЕГУЛЯРНОМУ ВЫРАЖЕНИЮ)

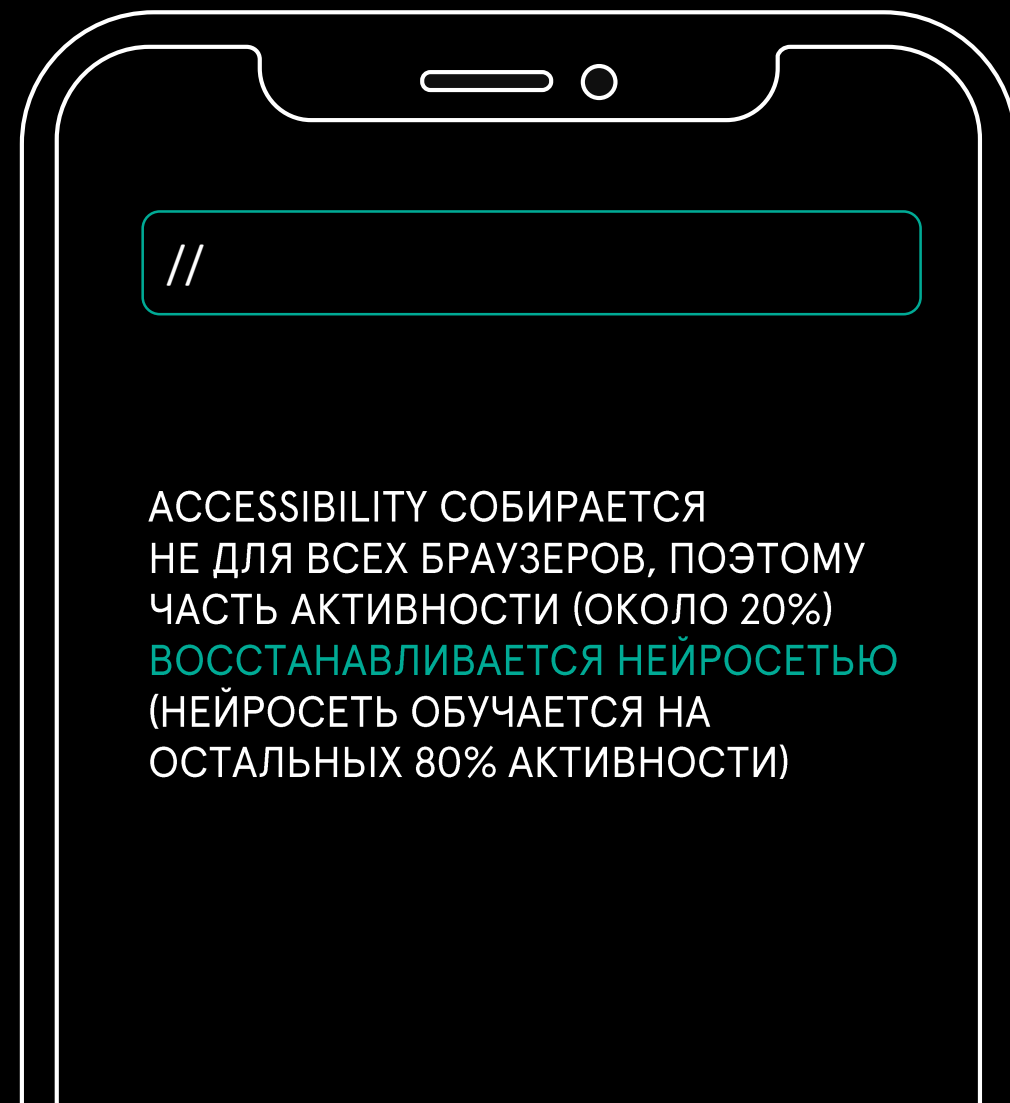
ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



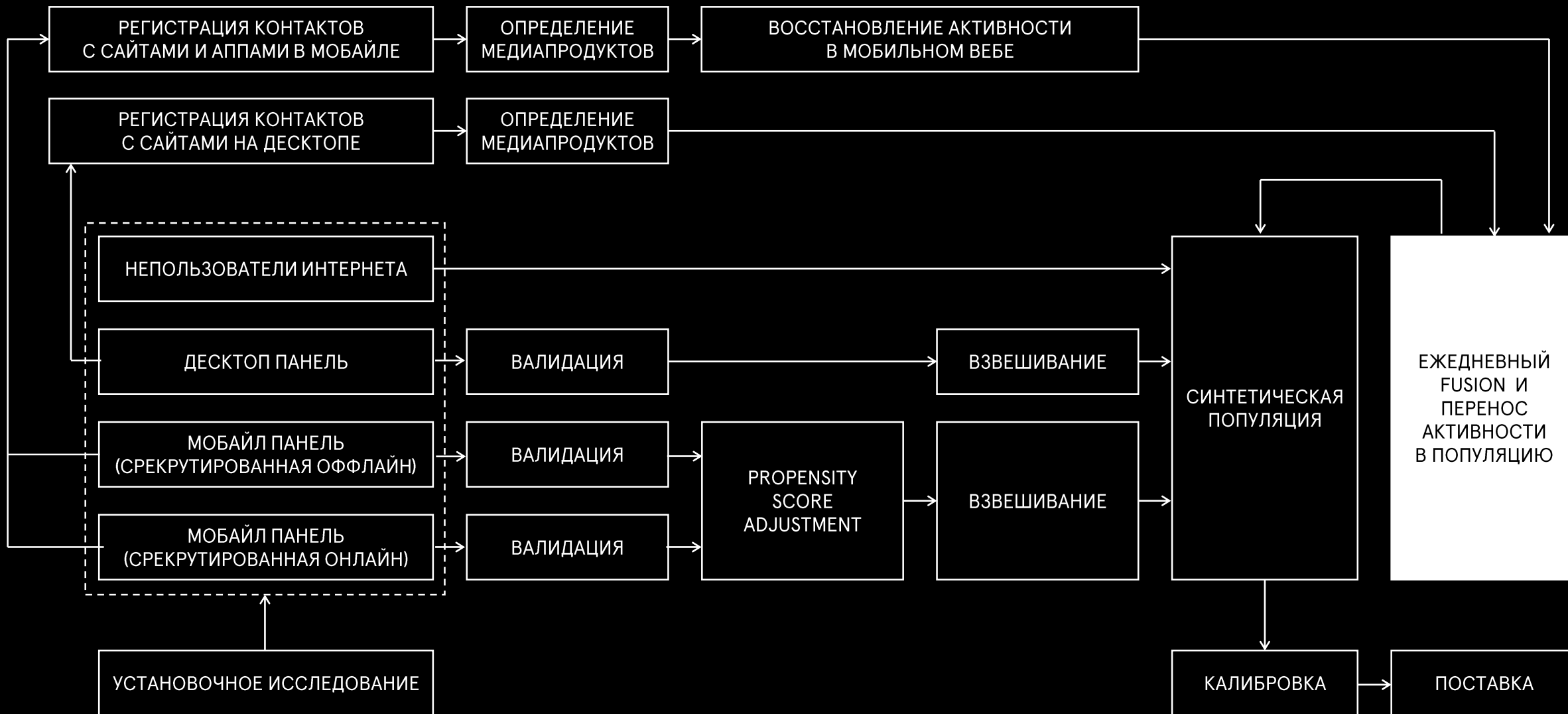
МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ

ДАННЫЕ ОБ АКТИВНОСТИ В МОБИЛЬНОМ ВЕБЕ СОБИРАЮТСЯ ИЗ 3 ПОТОКОВ:

1. **АКТИВНОСТЬ ПРИЛОЖЕНИЙ**
ИНТЕРВАЛЫ АКТИВНОСТИ
ПРИЛОЖЕНИЙ ТИПА «БРАУЗЕРЫ»
2. **VPN ДАННЫЕ**
ИНФОРМАЦИЯ О СЕТЕВОМ ТРАФИКЕ
3. **ДАННЫЕ ACCESSIBILITY**
ТЕКСТ ИЗ ПРИЛОЖЕНИЙ - URL ИЗ
АДРЕСНОЙ СТРОКИ БРАУЗЕРОВ

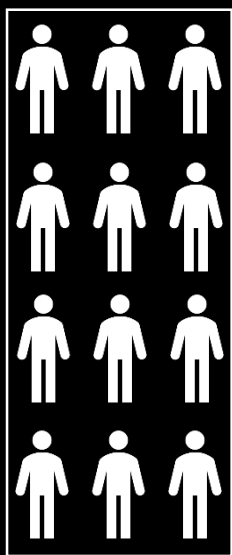


ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА

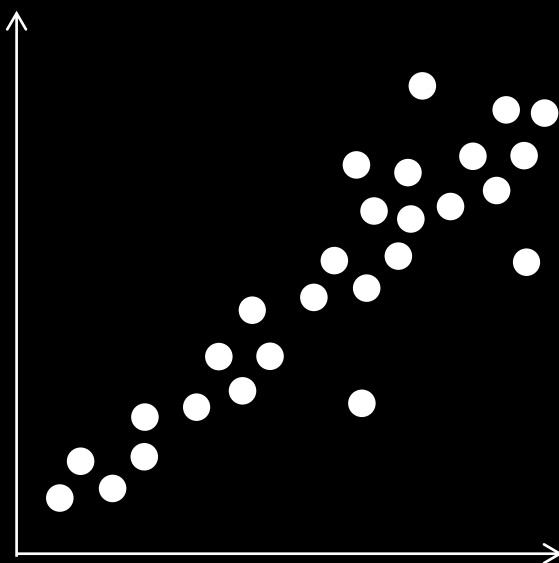


FUSION

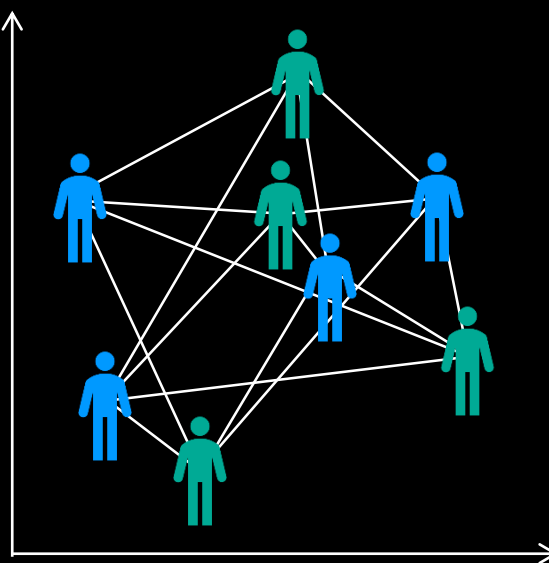
ДААННЫЕ
CROSS
ПАНЕЛИ



ПОИСК ЗНАЧИМЫХ
КОРРЕЛЯЦИЙ (CANONICAL
CORRELATION ANALYSIS)



РАСЧЕТ РАССТОЯНИЙ
МЕЖДУ РЕСПОНДЕНТАМИ
ОСНОВНЫХ ПАНЕЛЕЙ



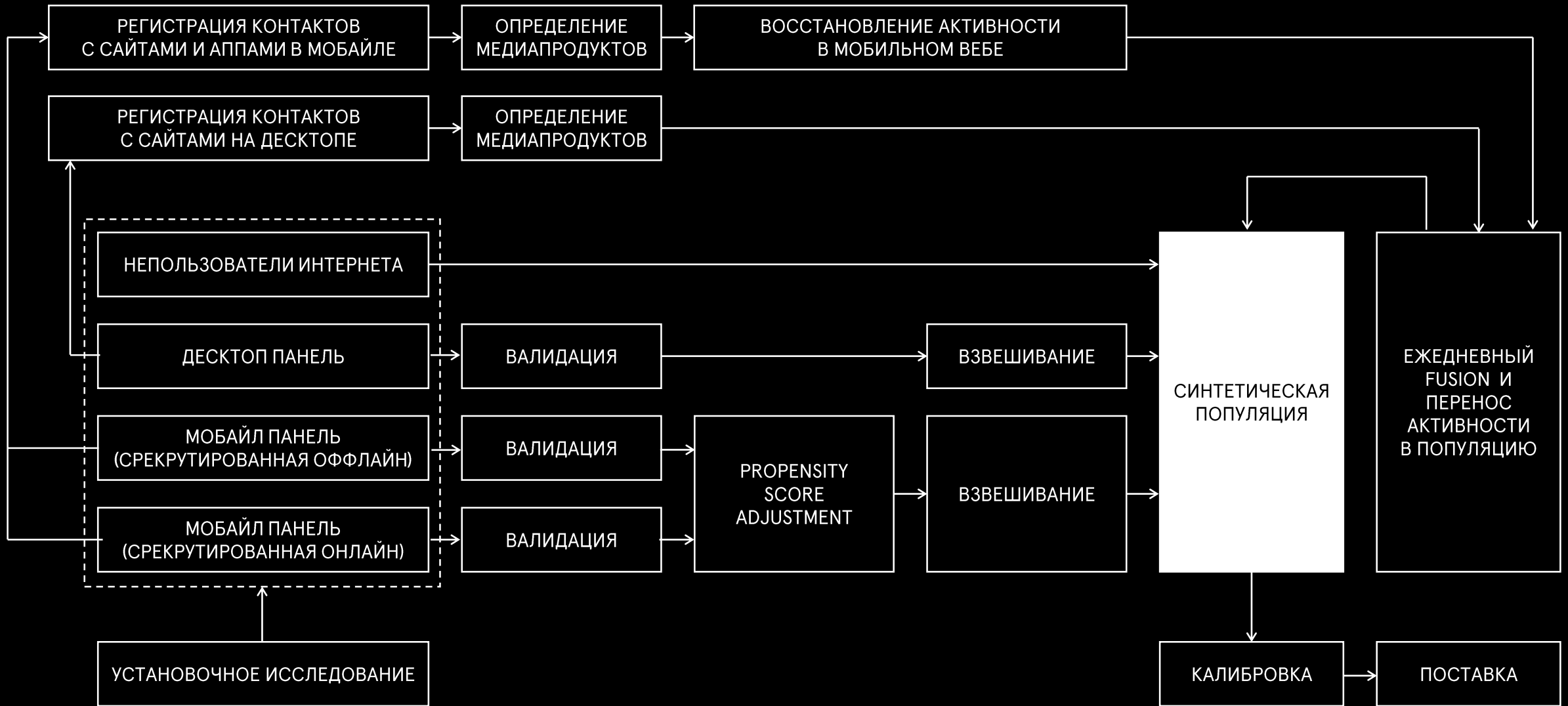
ПОИСК В ПАНЕЛЯХ
НАИБОЛЕЕ ПОХОЖИХ
РЕСПОНДЕНТОВ

DESKTOP

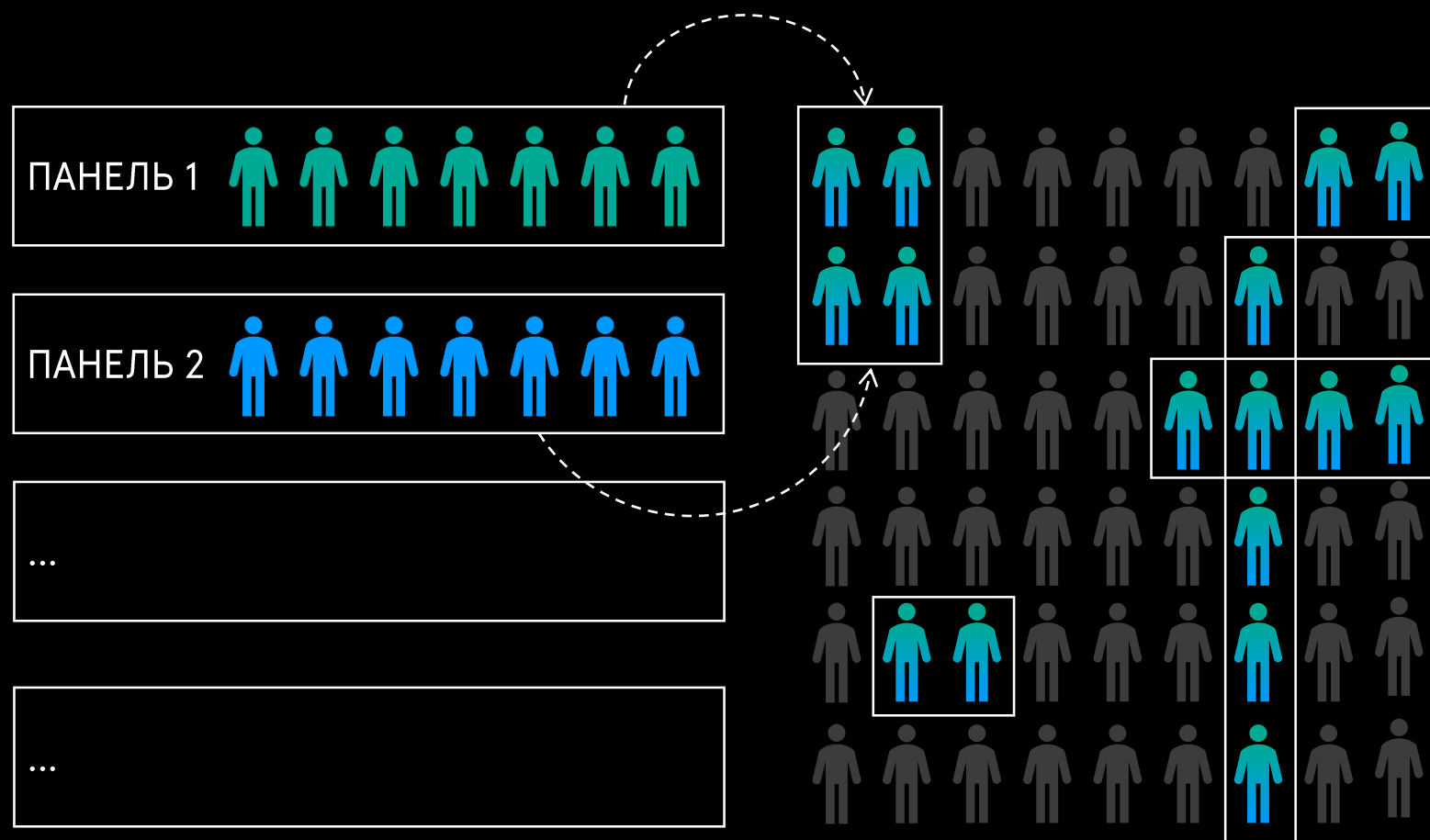
MOBILE



ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА

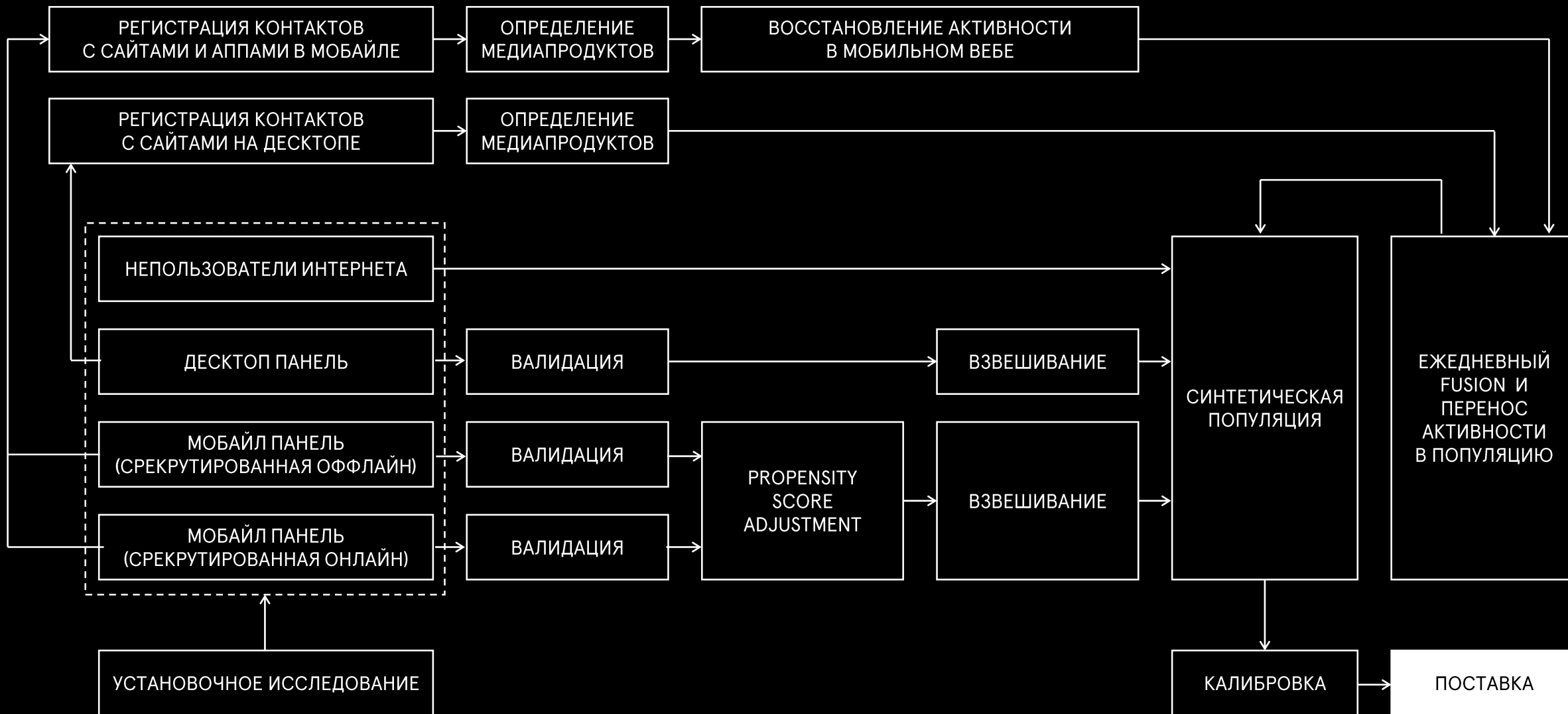


СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПОПУЛЯЦИЯ



- РЕПОРТИНГ ДАННЫХ ПО ЮНИТАМ
- ЮНИТ – СИНТЕТИЧЕСКИЙ РЕСПОНДЕНТ, ПОЛУЧЕННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИНТЕГРАЦИИ ДАННЫХ ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ
- КАЖДЫЙ ЮНИТ РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ 100 РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ В НАСЕЛЕНИИ

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ПОСТАВКА

```
# Задаем фильтр по типам пользования Интернет
usetype_filter = [1,2,3]

# Задаем фильтр по географии
geo_filter = None

# Задаем фильтр по демографии
demo_filter = None

# Задаем фильтр по медиа
mart_filter = 'crossMediaResourceId = 1150'

# Указываем список срезов
slices = ["useTypeName", "researchWeek", "cityPop"]

# Указываем список статистик для расчета
statistics = ['drfd', 'reachN']
scales = {'drfd':[(1, 5), (10, 20)],
          'reachN':[(2, 10), (20, 255)]}

# Формируем задание
task_json = mtask.build_audience_task(task_name, date_filter, usetype_filter, demo_filter, mart_filter, slices, statistics, scales)

# Отправляем задание на расчет и ждем выполнения
task_audience = mtask.wait_task(mtask.send_audience_task(task_json))
# Получаем результат
df_audience = mtask.result2table(mtask.get_result(task_audience))

Расчет задачи [= = = = = ] время расчета: 0:00:25.553831
```

Crossweb

Установка: MEDIA | Период: 01.08.2021 — 31.08.2021 | Тип отчёта: media | Source Type: App Mobile +2

Holding 1 X +

Статистики 2 Пол 2 X +

Resource 39 X +

Расчитанный отчёт

A-Z	Пол: Мужчины		Пол: Женщины	
	Reach	ADR	Reach	ADR
Яндекс.Go	8824354.84	1191183.87	10632851.61	1653622.58
Яндекс.Браузер	14186864.52	6623087.1	14417183.87	6009667.74
Яндекс.Видео	16316222.58	2430164.52	14362545.16	1683935.48
Яндекс.Главная	27832680.65	9696200	29428964.52	8738793.55
Яндекс.Дзен	18933261.29	4365883.87	20553570.97	4423506.45
Яндекс.Дзен Лента	30138061.29	11443616.13	35060632.26	13391212.9
Яндекс.Диск	9694000	923141.94	9474587.1	913093.55
Яндекс.Драйв	604019.35	98341.94	202267.74	27790.32

```
# Отправляем задание на расчет и ждем выполнения
task_audience = mtask.wait_task(mtask.send_audience_task(task_json))
# Получаем результат
df_audience = mtask.result2table(mtask.get_result(task_audience))

Расчет задачи [= = = = = ] время расчета: 0:00:25.553831
```

	cityPop	scaleRange	researchWeek	useTypeName	stat.reachN	stat.drfd
0	1	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	1.748640e+06	NaN
1	2	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	1.207000e+06	NaN
2	3	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	3.402180e+06	NaN
3	1	[20-255]	2021-09-13	Web Mobile	2.651000e+05	NaN
4	4	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	2.754140e+06	NaN
...
373	6	[20-255]	2021-10-25	Web Mobile	1.102967e+06	NaN
374	4	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	6.067667e+05	NaN
375	3	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	7.757833e+05	NaN
376	2	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	3.012000e+05	NaN
377	6	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	2.172833e+06	NaN

378 rows x 6 columns

Сохраняем в Excel

СПАСИБО!

